

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	1
BAB I.....	2
PENDAHULUAN.....	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Permasalahan	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Lingkup Wilayah Penelitian.....	6
1.6 Keaslian Penulisan	7
BAB II	9
TINJAUAN TEORI	9
2.1 Ruang Terbuka	9
2.1.1 Tipologi Ruang Terbuka	11
2.2 Ruang Terbuka Publik.....	13
2.2.1 Elemen Penyusun Ruang Terbuka Publik.....	15
2.3 Ruang Terbuka Publik Tepi Sungai (<i>Waterfront</i>).....	16
2.3.1 Klasifikasi Kawasan Tepi Air	17
2.3.2 Aspek – Aspek Dalam Pengembangan Kawasan Tepi Air	18

2.4 Kebutuhan Manusia Terhadap Ruang Terbuka Publik	19
2.4.1 Hubungan Antara Perilaku Manusia Dengan Lingkungan	25
2.5 Persepsi	26
2.5.1 Jenis – Jenis Persepsi	26
2.5.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	27
2.5.3 Syarat Terjadinya Persepsi	29
2.5.4 Proses Terjadinya Persepsi.....	30
2.5.5 Pengukuran Persepsi	30
2.6 Rangkuman Teori.....	32
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Lingkup Penelitian	34
3.3 Metode Sampling	41
3.4 Pengembangan Kuesioner	41
3.5 Metode Pengumpulan Data	42
3.6 Metode Analisis	42
3.7 Tahapan Penelitian	45
BAB IV	46
GAMBARAN UMUM LOKASI.....	46
4.1 Gambaran Umum Wilayah Kota Jambi	46
4.1.1 Batasan Wilayah Administratif.....	46
4.1.2 Sosial Ekonomi Terhadap Perkembangan Kawasan Perkotaan.....	47
4.1.3 Kependudukan.....	48
4.3 Gambaran Lokasi Penelitian	50
4.3.1 Ruang Terbuka Publik - Pantai Aurduri.....	51

4.3.2 Ruang Terbuka Publik – Danau Sipin.....	52
4.3.3 Ruang Terbuka Publik – Pasar.....	54
4.3.4 Ruang Terbuka Publik – Gentala Arasy.....	56
4.3.5 Profil masing-masing RTP	57
BAB V.....	59
IDENTIFIKASI DAN ANALISIS	59
5.1 Identifikasi Dan Analisis Eksisting.....	59
5.1.1 Ruang Terbuka Publik – Pantai Aurduri.....	60
5.1.2 Ruang Terbuka Publik – Danau Sipin.....	69
5.1.3 Ruang Terbuka Publik – Pasar.....	77
5.1.4 Ruang Terbuka Publik – Gentala Arasy.....	94
5.1.5 Hasil Analisis Eksisting pada RTP Tepi Sungai Batanghari.....	103
5.2 Identifikasi Dan Analisis Persepsi Pengguna Terhadap RTP Terpilih	108
5.2.1 Profil & Karakteristik RTP Pasar Sebagai Objek Penelitian Persepsi Pengguna.....	109
5.2.2 Identifikasi Karakteristik Profil Responden.....	114
5.3 Identifikasi Dan Analisis Persepsi Responden.....	118
5.3.1 Persepsi Aspek Fisiologis – Aksesibilitas.....	120
5.3.2 Persepsi Aspek Fisiologis – Fasilitas Pendukung	123
5.3.3 Persepsi Aspek Fisiologis – Kenyamanan Fisik	125
5.3.4 Persepsi Aspek Fisiologis – Kebebasan Beraktivitas.....	128
5.3.5 Persepsi Aspek Psikologis – Kemenarikan	130
5.3.6 Persepsi Aspek Psikologis – Keamanan	133
5.3.7 Persepsi Aspek Psikologis – Sosialisasi.....	135
5.3.8 Persepsi Aspek Psikologis – Relaksasi	137

5.3.10 Hasil Analisis & Pembahasan Persepsi Responden Terhadap Lokasi	141
5.4 Analisis Hubungan Indikator dan Sub Indikator Yang Muncul Pada Persepsi Terhadap Profil Responden.....	162
5.4.1 Aspek Fisiologis - Aksesibilitas.....	162
5.4.2 Aspek Fisiologis - Fasilitas Pendukung	166
5.4.3 Aspek Fisiologis - Kenyamanan Fisik	171
5.4.4 Aspek Fisiologis - Kebebasan beraktifitas	177
5.4.5 Aspek Psikologis - Kemenarikan	180
5.4.6 Aspek Psikologis - Keamanan	185
5.4.7 Aspek Psikologis - Sosialisasi.....	188
5.4.8 Aspek Psikologis - Relaksasi	192
5.4.9 Hasil Analisis Dan Pembahasan Terkait Persepsi dan Profil Responden	197
BAB VI	206
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	206
6.1 Kesimpulan	206
6.2 Rekomendasi	208
DAFTAR PUSTAKA	224