

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Latar Belakang <i>Urban Vibrancy</i>	1
1.1.2 Latar Belakang Kasus	3
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Lingkup Penelitian	10
1.6 Keaslian Penulisan	11
BAB 2 KAJIAN LITERATUR.....	14
2.1 Tinjaun Teori Rancang Kota.....	14
2.1.1 Definisi Kota	14
2.1.2 Definisi Perancangan Kota	14
2.1.3 Elemen Rancang Kota	15
2.2 Teori <i>Urban Vibrancy</i>	18
2.2.1 Definisi <i>Urban Vibrancy</i>	18
2.2.2 Karakteristik <i>Urban Vibrancy</i>	20
2.3 Landasan Faktor <i>Urban Vibrancy</i>	22
2.4 Tinjauan Indikator <i>Urban Vibrancy</i>	24
2.4.1 <i>Point of Interest (POI)</i>	25
2.4.2 <i>Amenities, Leisure, and Shop</i>	25
2.5 Skema Alur Berfikir.....	26

BAB 3 METODE PENELITIAN	28
3.1 Pendekatan Penelitian	28
3.2 Fokus dan Lokus Penelitian	29
3.3 Variabel Analisis Penelitian.....	31
3.4 Pengambilan Data	33
3.4.1 Prosedur Pemetaan Menggunakan RStudio	34
3.4.2 Prosedur Data Sekunder	35
3.4.3 Penentuan Responden Penelitian.....	35
3.4.4 Prosedur Wawancara	36
3.4.5 Dokumentasi.....	37
3.5 Instrumen Penelitian	38
3.6 Tahapan Penelitian.....	38
3.6.1 Persiapan dan Pengumpulan Data	38
3.6.2 Observasi Lapangan	39
BAB 4 GAMBARAN UMUM DAN IDENTIFIKASI.....	41
4.1 Aspek Geografi dan Demografi.....	41
4.2 Aspek Bangunan dan Kondisi Sekitar	43
4.3 Green Indeks Lokasi Penelitian	45
4.4 Akses Jalan Lokasi Penelitian.....	46
4.5 Titik Keragaman Aktivitas berdasar data OSM.....	49
4.5.1 Titik Amenities	49
4.5.2 Titik Leisure	54
4.5.3 Titik Shop.....	57
4.6 Titik Aktivitas berdasar Observasi Lapangan.....	61
4.6.1 Aktivitas di Kecamatan Genteng, Surabaya saat Weekdays	61
4.6.2 Aktivitas di Kecamatan Genteng, Surabaya saat Weekdays	65
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN	71
5.1 Analisis Spasial <i>Urban Vibrancy</i> data OSM	71
5.1.1 Analisis Pola Spasial <i>Urban Vibrancy</i>	71
5.1.2 Analisis KDE <i>Urban Vibrancy</i> pada Amenities.....	73
5.1.3 Analisis KDE <i>Urban Vibrancy</i> pada Leisure	77
5.1.4 Analisis KDE <i>Urban Vibrancy</i> pada Shop	80
5.2 Analisis Spasial <i>Urban Vibrancy</i> data Observasi Lapangan	84

5.2.1	Penilaian <i>Urban Vibrancy</i> data Responden	84
5.2.2	Pola spasial <i>Urban Vibrancy</i> data Pengamatan Lokasi	89
5.3	Diskusi Hasil	98
5.4	Diskusi Teoritik	101
BAB 6 KESIMPULAN		103
6.1	Kesimpulan	103
6.1.1	Pola spasial <i>Urban Vibrancy</i>	103
6.1.2	Faktor-faktor yang menjadi pengaruh terhadap <i>Urban Vibrancy</i>	104
6.1.3	Persepsi Masyarakat terhadap <i>Urban Vibrancy</i>	104
6.2	Rekomendasi	106
6.3	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA		108
DAFTAR LAMPIRAN		111
	Kuesioner Responden	111
	Pengolahan Data Spasial Melalui Rstudio	112
	Jawaban Kuesioner Responden	122