

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR PERSAMAAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	11
2.1 Kondisi Umum	11
2.1.1 Profil Dinas Koperasi dan UKM Daerah Istimewa Yogyakarta.....	11
2.1.2 Visi dan Misi Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah.....	11

2.1.3	Tugas dan Fungsi Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah	13
2.1.4	Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah	14
2.2	Tinjauan Pustaka	15
2.2.1	Teori New Public Management	15
2.2.2	Kinerja dan Indikator Kinerja Organisasi Sektor Publik	16
2.2.3	Pengukuran Kinerja Organisasi Sektor Publik.....	17
2.2.4	Metode Pengukuran Kinerja Value for Money	18
2.2.5	Logic Model	21
2.2.6	Keaslian Penelitian.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		30
3.1	Desain Penelitian	30
3.2	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	31
3.2.1	Data dan Sumber Data	31
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3	Teknik Analisis Data	32
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Analisis	36
4.1.1	Value for Money	36
4.1.2	Logic Model	39
4.2	Pembahasan	56
4.2.1	Value for Money	56
4.2.2	Logic Model	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		62

5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		64