

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kontribusi Penelitian.....	12
1.5.1 Kontribusi Teoretis.....	12
1.5.2 Kontribusi Praktis.....	13
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Pelanggaran Harapan.....	15
2.1.2 Teori Identitas.....	17
2.1.3 Persepsi <i>Greenwashing</i> dan Praktik Hijau di Hotel.....	18
2.1.4 Kemunafikan Perusahaan Persepsian.....	25
2.1.5 Identitas Diri Hijau.....	26
2.1.6 Reputasi Perusahaan.....	27
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	29

2.2.1 Pengaruh Persepsi <i>Greenwashing</i> terhadap Kemunafikan Perusahaan Persepsian.....	29
2.2.2 Pengaruh Persepsi <i>Greenwashing</i> terhadap Reputasi Perusahaan ...	31
2.2.3 Pengaruh Kemunafikan Perusahaan Persepsian terhadap Reputasi Perusahaan.....	32
2.2.4 Pengaruh Mediasi Kemunafikan Perusahaan Persepsian.....	33
2.2.5 Pengaruh Moderasi Identitas Diri Hijau.....	35
2.3 Model Penelitian.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Item Pengukuran.....	39
3.4.1 Persepsi <i>Greenwashing</i>	39
3.4.2 Kemunafikan Perusahaan Persepsian.....	40
3.4.3 Identitas Diri Hijau.....	40
3.4.4 Reputasi Perusahaan.....	41
3.5 Skala Pengukuran.....	42
3.6 Metode Analisis Data.....	42
3.6.1 Uji Validitas	42
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	43
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Profil Responden.....	45
4.2 Statistik Deskriptif.....	47
4.3 Uji Kualitas Instrumen.....	48
4.3.1 Hasil Uji Validitas	49
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	50
4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	51
4.5 Pembahasan.....	53
4.5.1 Hubungan Persepsi <i>Greenwashing</i> dan Kemunafikan Perusahaan Persepsian.....	53
4.5.2 Hubungan Persepsi <i>Greenwashing</i> dan Reputasi Perusahaan.....	54

4.5.3 Hubungan Kemunafikan Perusahaan Persepsian dan Reputasi Perusahaan.....	56
4.5.4 Efek Mediasi Kemunafikan Perusahaan Persepsian	58
4.5.5 Efek Mediasi Termoderasi Identitas Diri Hijau	59
BAB V SIMPULAN.....	63
5.1 Simpulan.....	63
5.2 Limitasi dan Saran Penelitian.....	64
5.3 Implikasi Penelitian.....	65
5.3.1 Implikasi Teoretis.....	65
5.3.2 Implikasi Praktis.....	67
REFERENSI.....	69
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kategori Praktik Hijau Hotel	23
Tabel 4.1 Karakteristik Demografi Responden.....	45
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	47
Tabel 4.3 Hasil Uji KMO-MSA dan <i>Bartlett's Test of Sphericity</i>	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Konvergen	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.7 Uji Hipotesis	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	36
-----------------------------------	----