

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Lingkup Penelitian	12
1.7. Sistematika Penulisan	12
BAB II	14
LANDASAN TEORI.....	14
2.1. <i>Turnover Intention</i>	14
2.2. Generasi Milenial.....	16
2.3. Kepuasan Kerja	22
2.4. Komitmen Organisasi	24
2.5. Job Embededdness.....	26
2.6. Kajian Penelitian Sebelumnya	28
2.7. Kerangka Penelitian	32

BAB III.....	34
METODA PENELITIAN.....	34
3. Desain Penelitian	34
3.2. Metoda Pengumpulan Data	36
3.3. Instrumen Penelitian	38
3.3.1. Wawancara.....	38
3.3.2. Kuesioner.....	39
3.4. Metoda Analisis Data.....	40
3.5. Profil Perusahaan PT. XYZ.....	41
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Penyebab <i>Turnover intention</i> Karyawan Milenial Pada PT. XYZ.....	43
4.2. Strategi Perusahaan Dalam Upaya Mengurangi <i>Turnover intention</i> dan Mempertahankan Karyawan Milenial pada PT. XYZ	58
4.3. Rangkuman Temuan Hasil Penelitian.....	69
BAB V.....	71
KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1. Kesimpulan.....	71
5.2. Implikasi	74
5.3. Keterbatasan	75
5.4. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Generasi Milenial dengan Gen X dan Gen Z.....	17
Tabel 2.2	Kajian Penelitian Sebelumnya.....	27
Tabel 3.1	Profil Narasumber.....	36
Tabel 3.2	Identifikasi Faktor <i>Turnover intention</i>	37
Tabel 3.3	Indikator <i>Turnover intention</i>	38
Tabel 4.1	Hasil Analisis Faktor <i>Turnover intention</i>	41
Tabel 4.2	Rangkuman Temuan Hasil Penelitian.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Overview Data Pengguna Internet</i>	2
Gambar 1.2	<i>Number of Startup by Countries 2023.....</i>	3
Gambar 1.3	Visualisasi penelitian <i>turnover intention</i> generasi milenial pada perusahaan <i>startup</i> melalui VOS Viewer.....	6
Gambar 2.1	<i>What do millennials look for in a workplace.....</i>	19
Gambar 2.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Turnover intention</i>	20
Gambar 2.3	Bagan Kerangka Penelitian.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pedoman Wawancara.....	77
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian.....	78
Lampiran 3	Transkrip Wawancara Responden.....	81
Lampiran 4	Data Karakteristik Karyawan.....	118
Lampiran 5	Data Penelitian.....	120