

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
ABSTRACT	vii
INTISARI	viii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Motivasi Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.7 Kontribusi Penelitian	15
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	16
1.9 Sistematika Penulisan	16
 BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	 19
2.1 Tinjauan Pustaka	19
2.1.1 Pengertian Keberlanjutan	19
2.1.2 Pelaporan Keberlanjutan	20
2.1.3 Kualitas Pengungkapan.....	21
2.1.4 Kerangka Global Reporting Initiative (GRI)	22
2.2 Landasan Teori.....	23
2.2.1 <i>Stakeholder Theory</i> (Teori Pemangku Kepentingan).....	23
2.2.2 <i>Legitimacy Theory</i> (Teori Legitimasi)	25
2.3 Penelitian Terdahulu	26
 BAB III METODE PENELITIAN	 41
3.1 Desain Penelitian	41
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.3 Instrumen Penelitian	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43

3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.6 Validitas dan Reliabilitas	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Berdasarkan Aspek	47
4.1.1 Aspek Ekonomi.....	49
4.1.2 Aspek Lingkungan	55
4.1.3 Aspek Sosial.....	63
4.2 Pengungkapan Laporan Keberlanjutan Berdasarkan Perusahaan	79
4.2.1 PT Telekomunikasi Indonesia Tbk	79
4.2.2 PT Tower Bersama Infrastruktur Tbk.....	84
4.2.3 PT Indosat Tbk.....	90
4.2.4 PT XL Axiata Tbk.....	96
4.2.5 PT Sarana Menara Nusantara Tbk	103
4.2.6 PT Dayamitra Telekomunikasi Tbk	108
4.2.7 PT Bali Towerindo Sentra Tbk	113
4.2.8 PT Link Net Tbk	117
4.2.9 PT <i>Smart</i> Telekom Tbk.....	121
4.2.10 PT Inti Bangun Sejahtera Tbk.....	125
4.2.11 PT Solusi Tunas Pratama Tbk.....	128
4.2.12 PT Mora Telematika Indonesia Tbk	133
4.2.13 PT Maharaksa Biru Energi Tbk	137
4.2.14 PT Visi Telekomunikasi Infrastruktur Tbk	141
4.2.15 PT Gihon Telekomunikasi Indonesia Tbk	144
4.2.16 PT Ketrosden Triasmitra Tbk	148
4.2.17 PT First Media Tbk.....	154
4.2.18 PT Jasnita Telekomindo Tbk	157
4.2.19 PT Centratama Telekomunikasi Tbk	160
4.2.20 PT LCK Global Kedaton Tbk	163
4.3 Perbandingan dengan Industri yang Tidak Berhubungan Langsung dengan Lingkungan	166
4.3.1 Perbandingan Aspek Ekonomi.....	166
4.3.2 Perbandingan Aspek Lingkungan	168
4.3.3 Perbandingan Aspek Sosial.....	169

BAB V PENUTUP	171
5.1 Simpulan	171
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	172
5.3 Implikasi	173
5.4 Saran	174
 DAFTAR PUSTAKA	 174
LAMPIRAN.....	177