

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
INTISARI	13
ABSTRACT	14
BAB I	15
PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Tautan Kerangka Pemikiran	18
1.2.1 Kerangka Pemikiran 1	18
1.2.2 Kerangka Pemikiran 2	19
1.3 Pertanyaan Penelitian	19
1.4 Tujuan Penelitian	19
1.5 Kegunaan Penelitian	20
1.5.1 Perusahaan:.....	20
1.5.2 Investor:.....	20
1.5.3 Akademisi:	20
1.6 Lingkup Penelitian	21
BAB II	22
KERANGKA TEORITIS	22
2.1 Environment, Social and Governance	22
2.2 Human Capital Efficiency	23
2.3 Structural Capital Efficiency	24
2.4 Relational Capital Efficiency	25
2.5 Teori Legitimasi	26
2.6 Teori Stakeholder	28

2.7	Penelitian Terdahulu	29
2.8	Pengembangan Hipotesis	30
2.8.1	Pengaruh Positif ESG Terhadap Kinerja Perusahaan	30
2.8.2	Nilai Tambah Modal Intelektual (VAIC) Dalam Kaitannya dengan ESG dan Kinerja Perusahaan.....	31
BAB III.....		36
METODE PENELITIAN		36
3.1	Jenis Penelitian dan Pengumpulan Data	36
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.3	Pengembangan Pengukuran	37
3.3.1	Variabel Dependen	37
3.3.2	Variabel Independen.....	39
3.3.3	Variabel Moderasi.....	40
3.3.4	Variabel Kontrol.....	42
3.4	Desain Penelitian.....	43
3.5	Moderated Regression Analysis (MRA)	44
3.6	Uji Asumsi Klasik	47
3.6.1	Uji Normalitas.....	47
3.6.2	Uji Korelasi	48
3.6.3	Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.6.4	Uji Autokorelasi.....	48
BAB IV		50
HASIL PENELITIAN.....		50
4.1	Sampel Penelitian.....	50
4.2	Statistik Deskriptif.....	51
4.3	Hasil Uji Hipotesis	52
4.3.1	Hasil Uji Regresi H1.....	52
4.3.2	Hasil Uji Regresi H2.....	54
4.4	Pembahasan	56

4.5	Uji Asumsi Klasik	57
4.5.1	Uji Normalitas.....	57
4.5.2	Uji Multikolinearitas.....	57
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.5.4	Uji Autokorelasi.....	59
BAB V	61
KESIMPULAN DAN KETERBATASAN	61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Keterbatasan Penelitian	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	69