

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Lingkup Penelitian	13
1.7. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1. Literasi Lingkungan	16
2.2. Penyangkalan (Denial).....	18
2.2.1. Penyangkalan Masalah (Denial of Problem).....	21
2.2.2. Penyangkalan Keefektifan (Denial of Efficacy)	24
2.2.3. Penyangkalan Tanggung jawab (Denial of Responsibility).....	27
2.3. Biaya	30
2.4. Niat Mengurangi Pembelian Produk dari Toko Daring	31
2.5. Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
2.6. Perumusan Hipotesis	38
2.6.1. Pengaruh Literasi Lingkungan pada Niat Mengurangi Pembelian Produk dari Toko Daring	38
2.6.2. Pengaruh Penyangkalan (Denial) pada Niat Mengurangi Pembelian Produk dari Toko Daring	40

2.6.3. Pengaruh Biaya pada Niat Mengurangi Pembelian Produk dari Toko Daring	42
2.7. Model Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1. Desain Penelitian.....	44
3.2. Sumber Data.....	44
3.3. Metode Pengumpulan Data	45
3.4. Instrumen Penelitian.....	46
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	46
3.5.1. Literasi Lingkungan	47
3.5.2. Denial of Problem	47
3.5.3. Denial of Efficacy	48
3.5.4. Denial of Responsibility.....	49
3.5.5. Biaya	50
3.5.6. Niat Mengurangi Pembelian Produk Daring.....	51
3.6. Metode Analisis Data.....	51
3.6.1. Model Pengukuran (Outer Model)	52
3.6.2. Model Struktural (Inner Model).....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1. Deskripsi Pengumpulan Data.....	56
4.2. Deskripsi Karakteristik Demografis.....	56
4.3. Analisis Model Pengukuran (Outer Model).....	60
4.3.1. Analisis Uji Validitas	60
4.3.2. Analisis Uji Reliabilitas	66
4.4. Analisis Model Struktural (Inner Model).....	67
4.4.1. Koefisien Jalur (β), p-value dan Effect Size (f^2)	68
4.4.2. Koefisien Determinasi (Adjusted R-Squared) dan Relevansi Prediktif (Q-Squared)	70
4.5. Statistik Deskriptif	73
4.6. Pengujian Hipotesis.....	76
4.6.1. H1: Semakin tinggi literasi lingkungan, semakin tinggi niat mengurangi berbelanja melalui toko daring.....	77
4.6.2. H2: Semakin tinggi denial of problem, semakin rendah niat mengurangi berbelanja melalui toko daring.....	78
4.6.3. H3: Semakin tinggi denial of efficacy, semakin rendah niat mengurangi berbelanja melalui toko daring.....	79

4.6.4. H4: Semakin tinggi denial of responsibility, semakin rendah niat mengurangi berbelanja melalui toko daring.....	80
4.6.5. H5: Semakin tinggi biaya berbelanja melalui toko daring, semakin rendah niat mengurangi berbelanja melalui toko daring.....	80
4.7. Diskusi dan Pembahasan.....	81
4.7.1. Pengaruh Literasi Lingkungan pada Niat Mengurangi Pembelian Produk dari Toko Daring	81
4.7.2. Pengaruh Penyangkalan Masalah (Denial of Problem) pada Niat Mengurangi Pembelian Produk dari Toko Daring	85
4.7.3. Pengaruh Penyangkalan Keefektifan (Denial of Efficacy) pada Niat Mengurangi Pembelian Produk dari Toko Daring	88
4.7.4. Pengaruh Penyangkalan Tanggungjawab (Denial of Responsibility) pada Niat Mengurangi Pembelian Produk dari Toko Daring	91
4.7.5. Pengaruh Biaya pada Niat Mengurangi Pembelian Produk dari Toko Daring	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	98
5.1. Simpulan	98
5.2. Implikasi.....	100
5.2.1. Implikasi Praktis.....	100
5.2.2. Implikasi Teoritis	104
5.3. Keterbatasan.....	106
5.4. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	125