



DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN LITERATUR	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Strategi Bisnis.....	8
2.1.2 <i>Porter's Five Forces</i>	10
2.1.3 Business Model Canvas	13
2.2 Tinjauan Literatur.....	16
2.2.1 Industri Otomotif	16
2.2.2 Industri Elektronik.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Jenis Data	25



3.3 Kerangka Penelitian	26
3.4 Variabel Penelitian <i>Porter's Five Forces</i>	27
3.5 Instrumen <i>Five Forces</i> -Skala Likert	29
3.6 Variabel Penelitian Business Model Canvas.....	30
3.7 Instrumen Penelitian-BMC	32
3.8 Teknik Analisis Data.....	32
3.9 Profil Perusahaan	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Analisis Instrumen <i>Porter's Five Forces</i>	35
4.1.1 Intensitas Persaingan	35
4.1.2 Kekuatan Tawar-Menawar Pembeli	39
4.1.3 Kekuatan Tawar-Menawar Pemasok.....	43
4.1.4 Ancaman Pendatang Baru	45
4.1.5 Ancaman Produk Substitusi	48
4.1.6 Rangkuman Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	52
4.1.7 Analisis Business Model Canvas	53
4.1.8 Analisis Sembilan Elemen.....	53
4.1.9 Rangkuman Business Model Canvas	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	64