

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS ILMIAH.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Motivasi Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.7 Kontribusi Penelitian .....	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	11
1.9 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA .....	12

2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Internet.....	12
2.1.2 Hubungan antara Internet dan Pendapatan .....	14
2.2 Kondisi Sektor Perdagangan di Indonesia Selama Covid-19 .....	15
2.3 Penelitian Terdahulu .....	18
2.4 Kerangka Pemikiran.....	23
2.5 Hipotesis Penelitian.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampel .....	25
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.5.1 Strategi Empiris.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Statistik Deskriptif .....	37
4.2 Hasil Penelitian .....	40
4.2.1 Hasil Estimasi Uji Endogenitas .....	40
4.2.2 Dampak Penggunaan Internet terhadap Pendapatan Pelaku usaha Informal .....	41
4.2.3 Robustness Check.....	47
4.2.4 Efek Penggunaan Internet Berdasarkan Jenisnya.....	49
4.2.5 Dampak Penggunaan Internet terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Berdasarkan Wilayah, Kelompok Umur, Lama Berpendidikan dan Jenis Kelamin berdasarkan Status Pernikahan. ....	51

4.2.6 Instrumental Variable Quantile Regression (IVQR) .....	56
4.3 Pembahasan/Diskusi .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>63</b>
5.1 Simpulan .....	63
5.2 Keterbatasan .....	64
5.3 Implikasi Kebijakan .....	65
Daftar Pustaka .....	67
Lampiran .....	73