

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| JUDUL | i |
| PERSETUJUAN | ii |
| PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| INTISARI | xi |
| <i>ABSTRACT</i> | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 14 |
| C. Tujuan Penelitian | 15 |
| D. Manfaat Penelitian | 15 |
| E. Keaslian Penelitian | 16 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Hak Kekayaan Intelektual (HKI) | 19 |
| B. Merek | 24 |
| C. Pelindungan Hukum Merek | 28 |
| D. Pelanggaran Merek | 31 |
| E. Pelindungan Merek | 32 |
| F. Transaksi Elektronik (<i>E-Commerce</i>) | 35 |

| | |
|--|----|
| G. Bentuk Pelanggaran Merek di <i>E-Commerce</i> | 38 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| H. Upaya Melindungi Merek di <i>E-Commerce</i> | 39 |
|--|----|

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---------------------------|----|
| A. Sifat Penelitian | 41 |
|---------------------------|----|

| | |
|---------------------------|----|
| B. Jenis Penelitian | 41 |
|---------------------------|----|

| | |
|-------------------------|----|
| C. Data dan Bahan | 41 |
|-------------------------|----|

| | |
|---|----|
| D. Cara dan Teknik Pengumpulan Data | 43 |
|---|----|

| | |
|------------------------|----|
| E. Analisis Data | 43 |
|------------------------|----|

| | |
|--|----|
| F. Hambatan Penelitian dan Cara Mengatasinya | 44 |
|--|----|

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kendala Dan Upaya Dalam Proses Pengajuan Penghapusan

| | |
|--|----|
| Produk Pelanggaran Merek Di <i>E-Commerce (Listing Takedown)</i> | 45 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| 1) Proses Pengajuan <i>Listing Takedown</i> di <i>E-Commerce</i> | 45 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| 2) Proses Pengajuan <i>Listing Takedown</i> untuk MEREK K | 47 |
|---|----|

| | |
|---|----|
| 3) Proses Pengajuan <i>Listing Takedown</i> untuk MEREK B | 56 |
|---|----|

B. Pelindungan Hukum Bagi Pemegang Merek Dalam Proses

| | |
|--|----|
| Pengajuan Penghapusan Produk Pelanggaran Merek Di <i>E-Commerce (Listing Takedown)</i> | 66 |
|--|----|

BAB V PENUTUP

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 75 |
|---------------------|----|

| | |
|----------------|----|
| B. Saran | 76 |
|----------------|----|

| | |
|-----------------------------|-----------|
| DAFTAR PUSTAKA | 79 |
|-----------------------------|-----------|

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 4.1 Panduan harga yang ditetapkan oleh pemilik MEREK K | 50 |
|--|----|

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 4.1 Harga yang ditetapkan oleh penjual tidak resmi di halaman Tokopedia | 50 |
| Gambar 4.2 Halaman untuk mengajukan Listing Takedown di Tokopedia... | 51 |
| Gambar 4.3 Halaman untuk mengajukan Listing Takedown di Shopee | 52 |
| Gambar 4.4 Bukti konfirmasi dari Tokopedia untuk menghapus produk yang dilaporkan | 54 |
| Gambar 4.5 Listing takedown yang disetujui | 54 |
| Gambar 4.6 Listing takedown yang tidak disetujui | 55 |
| Gambar 4.7 Percakapan antara kuasa hukum pemilik MEREK K dengan tim Shopee | 55 |
| Gambar 4.8 Produk MEREK B | 57 |
| Gambar 4.9 Pendaftaran merek pada portal Pangkalan Data Kekayaan Intelektual (PDKI) | 58 |
| Gambar 4.10 Halaman website PT. ST | 58 |
| Gambar 4.11 Produk BS di halaman JD.ID | 59 |
| Gambar 4.12 Bukti pengajuan listing takedown di JD.ID | 59 |
| Gambar 4.13 Bukti pengajuan listing takedown di Lazada | 60 |
| Gambar 4.14 Produk telah dihapus di Shopee | 60 |