

**ANALISIS PROSES PENGAJUAN PENGHAPUSAN PRODUK  
PELANGGARAN MEREK DI E-COMMERCE (LISTING  
TAKEDOWN) SEBAGAI UPAYA HUKUM TERHADAP  
PELINDUNGAN MEREK DI INDONESIA**

**Oleh:**

**Amelia Zafin<sup>1</sup> dan Irna Nurhayati<sup>2</sup>**

**INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kendala dan upaya dalam proses pengajuan penghapusan produk pelanggaran merek di *e-commerce (listing takedown)*. Tujuan selanjutnya dari penelitian ini adalah untuk mengkaji perlindungan hukum bagi pemilik merek dalam proses pengajuan penghapusan produk pelanggaran merek di *e-commerce (listing takedown)*.

Penelitian ini merupakan gabungan dari analisis yuridis normatif dan empiris yang bersifat deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kepustakaan terhadap berbagai sumber hukum, baik yang bersifat primer maupun sekunder, dengan menggunakan studi dokumen. Penelitian juga melibatkan wawancara dengan responden yang terlibat dalam proses *listing takedown*. Data yang terkumpul kemudian dianalisis secara kualitatif dan disajikan dalam bentuk deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa pertama, kendala dalam proses pengajuan *listing takedown* ini adalah belum adanya panduan bagi *e-commerce* dalam mengatasi laporan *listing takedown* oleh pemegang merek yang produknya dilanggar di *e-commerce* serta belum ada regulasi yang mengatur secara khusus terkait proses *listing takedown* ini. Upaya yang telah dilakukan untuk mengatasi kendala terkait *listing takedown* ini adalah dengan memaksimalkan penggunaan laporan *listing takedown* di *e-commerce* dan menyelesaikan permasalahan ini secara langsung kepada penjual di *e-commerce* yang diduga telah menjual produk pelanggaran merek. Kedua, terlepas dari kendala yang dihadapi, *listing takedown* dapat dikatakan bisa memberikan perlindungan hukum bagi pemilik merek sebagai langkah awal dalam mengatasi pelanggaran merek sebelum menempuh jalur litigasi.

**Kata Kunci: Merek, Listing Takedown, E-Commerce**

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Magister Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Kampus Jakarta (zafinamelia@mail.ugm.ac.id)

<sup>2</sup> Dosen Fakultas Hukum Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta (irna.nurhayati@ugm.ac.id)

***ANALYSIS OF THE PROCESS OF REQUESTING REMOVAL OF TRADEMARK-  
INFRINGEMENT PRODUCTS ON E-COMMERCE PLATFORMS  
(LISTING TAKEDOWN) AS A LEGAL EFFORT TOWARD  
TRADEMARK PROTECTION IN INDONESIA***

By:

Amelia Zafin<sup>1</sup> and Irna Nurhayati<sup>2</sup>

***ABSTRACT***

*This study aims to analyse the obstacles and efforts in the process of requesting the removal of trademark-infringing products on e-commerce platforms (listing takedown). The subsequent objective of this research is to examine the legal protection for trademark owners in the process of requesting the removal of trademark-infringing products on e-commerce platforms (listing takedown).*

*The research combines normative juridical and empirical analyses, which are descriptive in nature. The research methodology involves literature review of various legal sources, both primary and secondary, utilizing document studies. Additionally, the research includes interviews with respondents involved in the listing takedown process. The gathered data is then qualitatively analysed and presented descriptively.*

*Based on the research findings, it is concluded that firstly, the obstacles in the listing takedown process include the lack of guidelines for e-commerce platforms in addressing listing takedown reports by trademark holders whose products are infringed upon on e-commerce platforms, as well as the absence of specific regulations governing the listing takedown process. Efforts to address these obstacles include maximizing the use of listing takedown reports on e-commerce platforms and directly resolving these issues with sellers suspected of selling trademark-infringing products on e-commerce platforms. Secondly, despite the challenges faced, listing takedown can be considered to provide legal protection for trademark owners as an initial step in addressing trademark infringement before resorting to litigation.*

***Keyword: Trademark, Listing Takedown, E-Commerce***

---

<sup>1</sup>Student, Graduate Programme, Master of Law, Gadjah Mada University, Jakarta (zafinamelia@mail.ugm.ac.id)

<sup>2</sup> Lecturer, Faculty of Law, Gadjah Mada University, Yogyakarta (irna.nurhayati@ugm.ac.id)