PENGARUH PERSEPSI TERHADAP CSR, KOMITMEN AFEKTIF, EKUITAS JENAMA SERTA REPUTASI PERUSAHAAN PADA NIAT PARTISIPASI CSR DI BANK JATENG

Tesis Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



diajukan oleh: **Sheli Fitriasari** 22/502026/PEK/28836

Kepada FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS GADJAH MADA 2024

Pengaruh Persepsi terhadap CSR, Komitmen Afektif, Ekuitas Jenama serta Reputasi Perusahaan pada Niat
pada Niat
Partisipasi CSR di Bank Jateng
Ma. Sheli Filifasari, ike Jahita Dewi, Dr., M.B.A.
UNIVERSIT Foculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH PERSEPSI TERHADAP CSR, KOMITMEN AFEKTIF, EKUITAS JENAMA SERTA REPUTASI PERUSAHAAN PADA NIAT PARTISIPASI CSR DI BANK JATENG

Dipersiapkan dan disusun oleh

Sheli Fitriasari

22/502026/PEK/28836

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada Tanggal 14 Juni 2024 dan dinyatakan lulus memenuhi syarat

Susunan Tim Penguji

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

NIP 195911231985032001

Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A., Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D., NIP 196707071994022001

Dosen Penguji III

Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.,

NIP

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.) Tanggal 14 Juni 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.

NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

u Sutikno, SE., M.S.M., PhD.

NIP 197805202005011002