

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI INTEGRASI ULTRA MIKRO (BRI-PEGADAIAN-PNM) DALAM PENCIPTAAN NILAI KORPORASI

Integrasi ultra mikro hadir sebagai respon terhadap kebutuhan untuk mendukung usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang merupakan tulang punggung ekonomi nasional. UMKM sering menghadapi kendala dalam akses permodalan, teknologi dan pasar, khususnya di segmen ultra mikro. BRI, Pegadaian dan PNM kemudian melakukan strategi integrasi ini yang bertujuan untuk meningkatkan nilai korporasi sekaligus mendukung pertumbuhan ekonomi nasional. Untuk mengidentifikasi penciptaan nilai tersebut, maka pada penelitian ini menganalisa proses strategi integrasi yang dilakukan melalui analisa rantai nilai (*value chain*) dari ketiga entitas yang terlibat.

Hasil penelitian terhadap rantai nilai pada integrasi ultra mikro ini menunjukkan bahwa keselarasan aktivitas primer yang didukung dengan aktivitas pendukung menjadi kunci keberhasilan. Pada aktivitas primer keselarasan operasional dari ketiga entitas menjadi kunci integrasi. Keselarasan ini menghasilkan efisiensi pengelolaan khususnya pengelolaan biaya dana dengan integrasi bisnis proses melalui *cashless* serta penggunaan jalur distribusi bersama yang saling melengkapi. Hal ini didukung dengan integrasi budaya dan integrasi teknologi untuk mempercepat dampak integrasi.

Penciptaan nilai pada strategi integrasi ini memberikan keunggulan bersaing bagi korporasi melalui perluasan akses dan pengendalian sumber pertumbuhan bisnis baru serta peningkatan efisiensi pada ketiga entitas. Selain itu, kolaborasi ini juga meningkatkan kualitas layanan keuangan secara keseluruhan serta memberikan dampak positif bagi masyarakat.

Keywords: *Strategi Korporasi, Integrasi Ultra Mikro, Rantai Nilai, Aktivitas Primer, Aktifitas Pendukung, Penciptaan Nilai.*

ABSTRACT

ANALYSIS OF ULTRA MICRO INTEGRATION (BRI-PEGADAIAN-PNM) IN CORPORATE VALUE CREATION

In 2021, ultra-micro integration was introduced in response to the need to support micro, small, and medium enterprises (MSMEs), the national economy's backbone. MSMEs often face challenges accessing capital, technology, and markets, particularly in the ultra-micro segment. BRI, Pegadaian, and PNM implemented this integration strategy to enhance corporate value while supporting national economic growth. To identify the value creation, this study analyzes the integration strategy process through the value chain analysis of the three involved entities.

The result of this research indicates that the alignment among primary activities supported by secondary activities is the key to success. In the primary activities, the operational alignment of the entities (BRI-Pegadaian-PNM) is crucial for ultra-micro integration. Such alignment has a profound impact on efficiency, particularly in keeping low cost of funding, by integrating various business process as cashless transactions and integrating distribution channels. Also, organizational culture and technology have a pivotal role in accelerating the integration.

The value creation in ultra micro integration has affected competitive advantage the entities through more accesible channels, new source of business engine, and efficiency. Moreover, this integration has also enhanced the quality of financial services and positively impacted the society.

Keywords: *Corporate Strategy, Ultra Micro Integration, Value Chain, Primary Activities, Supporting Activities, Value Creation.*