

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Lingkup Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	13
2.1 Strategi Korporasi.....	13
2.1.1. Integrasi Vertikal	13
2.1.2. Integrasi Horizontal	14
2.1.3. Integrasi Diagonal (<i>Cross-Border Integration</i>).....	16
2.1.4. Manajemen Risiko.....	17
2.1.5. Fleksibilitas dan Responsivitas.....	18
2.1.6. Keunggulan Kompetitif	20
2.1. Teori Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>)	22
2.2.1 Aktivitas Primer (<i>Primary Activities</i>).....	22
2.2.2 Aktivitas Pendukung (<i>Supporting Activities</i>)	23
2.2.3. Elemen Kritis.....	24
2.2.3 Nilai Tambah	25
2.2.4 Keunggulan Bersaing	27
2.3 Analisa SWOT pada Kolaborasi Integrasi.....	28
2.4 Penelitian Terdahulu	30
2.5 Rerangka Berpikir.....	33
BAB III INTEGRASI ULTRA MIKRO	34
3.1. Integrasi Ultra Mikro	39
3.2. Implementasi Ekosistem Ultra Mikro.....	41
3.2.1. Integrasi Produk dan Bisnis Proses	42
3.2.2. Integrasi <i>Customer Base</i>	47
3.2.3. Perluasan Aksesibilitas Produk Melalui Senyum Mobile	47
3.2.4. Perluasan Jangkauan melalui <i>Co-location SenyuM</i>	50
3.2.5. Peningkatan Inklusi Keuangan melalui <i>Cashless Ecosystem</i>	52
3.2.6. Kontribusi pada Kinerja Perusahaan	53

3.3. Keberlanjutan Bisnis Korporasi.....	56
BAB IV METODE PENELITIAN	58
4.1 Sumber dan Teknik Pengambilan Data	58
4.2 Profil Narasumber.....	59
4.3 Protokol Wawancara.....	61
4.4 Metode Analisis Data	63
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	66
5.1. Analisa Strategi Korporasi.....	66
5.1.1. Implementasi Strategi Integrasi	68
5.1.2. Mitigasi Risiko	72
5.1.3. Implikasi Strategi Integrasi.....	76
5.2. Rantai Nilai dan Penciptaan Nilai Tambah	81
5.2.1. Analisa elemen kritis terhadap rantai nilai	81
5.2.2. Analisa penciptaan nilai.....	91
5.3. Evaluasi Kontribusi terhadap Rantai Nilai pada Integrasi Ultra Mikro	94
BAB VI PENUTUP	101
6.1. Simpulan	101
6.2. Implikasi	102
6.3. Keterbatasan	104
6.4. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rasio Keuangan Entitas <i> Holding </i> Ultra Mikro	55
Tabel 4.1 Profil Narasumber Penelitian	60
Tabel 4.2 Protokol Wawancara -IMO UMI	62
Tabel 4.3 Protokol Wawancara – Manajemen Perusahaan	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur <i> Holding </i> Ultra Mikro	36
Gambar 3.2 Sinergi BRI, Pegadaian, dan PNM	37
Gambar 3.3 Bisnis Proses Pinjaman Gadai sebelum Integrasi	42
Gambar 3.4 Bisnis Proses Pinjaman Gadai setelah Integrasi di Pegadaian	43
Gambar 3.5 Bisnis Proses Pinjaman Gadai setelah Integrasi di <i> Co-location </i>	44
Gambar 3.6 Bisnis Proses Pinjaman Mekaar sebelum Integrasi	45
Gambar 3.7 Bisnis Proses Pinjaman Mekaar setelah Integrasi di PNM	46
Gambar 3.8 Bisnis Proses Pinjaman Mekaar setelah Integrasi di <i> Co-location </i>	46
Gambar 3.9 Bisnis Proses <i> Referral </i> Produk pada Senyum Mobile	49
Gambar 3.10 Jumlah <i> Referral </i> Sukses dan <i> Succes Rate </i> per Entitas	50
Gambar 3.11 Tren Omset Gadai dan Cicil Emas Senyum 2023	51
Gambar 3.12 Tren Pencairan Plafond Mekaar Senyum 2023	52
Gambar 3.13 Tren Pencairan <i> Cashless </i> Gadai dan Mekaar 2023	53
Gambar 3.14 Komposisi Pinjaman Mikro BRI, Pegadaian, dan PNM	54
Gambar 3.15 Komposisi Debitur Mikro BRI, Pegadaian, dan PNM	55
Gambar 3.16 Strategi 6C BRI	56