

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
PRAKATA	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Pengaruh Media Cetak	6
2.2. Teknologi Sebagai Suatu Inovasi	9
2.3. Kategori Adopter	10
2.4. Difusi Inovasi	13
2.5. Karakteristik Ayam Broiler	17
III. LANDASAN TEORI	21
3.1. Media Cetak Brosur dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi	21
3.2. Adopsi Inovasi	30
3.3. Adopsi Inovasi dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi	35
3.4. Difusi Inovasi	43
3.5. Kerangka Pikir	45
3.6. Hipotesis	46

IV. METODE PENELITIAN	48
4.1. Metode Dasar	48
4.2. Penentuan Daerah Penelitian	48
4.3. Penentuan Sampel	48
4.4. Teknik Pengumpulan Data	49
4.5. Defenisi Operasional dan Pengukuran Variabel	49
4.6. Asumsi-asumsi	55
4.7. Teknik Analisis	56
4.8. Pengujian Hipotesis	60
V. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	68
5.1. Letak Geografis	68
5.2. Luas Wilayah	68
5.3. Keadaan Iklim, Topografi dan Tanah	69
5.4. Tataguna Tanah	71
5.5. Keadaan Penduduk	72
5.6. Potensi Peternakan	74
VI. KARAKTERISTIK RESPONDEN	76
6.1. Umur	76
6.2. Jumlah Tanggungan Keluarga	76
6.3. Pekerjaan Pokok Peternak	77
6.4. Kategori Pemilikan Ternak Ayam Broiler	79
VII. KARAKTERISTIK MEDIA CETAK DALAM PROSES ADOPSI DAN DIFUSI INOVASI	80
7.1. Karakteristik Media Cetak Brosur	80
7.2. Analisis Pengaruh Media Cetak Brosur	83
7.3. Tingkat Adopsi Inovasi Beternak Ayam Broiler	89
7.4. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Adopsi Inovasi ..	95
7.5. Difusi Inovasi	123
7.6. Hubungan Antara Tingkat Adopsi Inovasi Oleh Peternak Dengan Difusi Inovasi Beternak Ayam Broiler	124



VIII. KESIMPULAN DAN SARAN	126
8.1. Kesimpulan	126
8.2. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	133

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Perkembangan Produksi Ternak Ayam broiler lima tahun terakhir (1996- 2001)	1
3.1. Urutan Peringkat Sumber Informasi dalam Setiap tahap Proses Adopsi (Deptan, 2001)	33
4.1. Teknik Skoring Tingkat Adopsi Usaha Ternak Ayam Broiler Tahun 2003.....	58
4.2. Diagram Matrik Adopsi Inovasi Beternak Ayam Broiler Tahun 2003.....	64
5.1. Luas wilayah Kota Kendari menurut kecamatan Tahun 2003.....	69
5.2. Curah hujan dan hari hujan 5 tahun terakhir (1997-2001) di Kota Kendari Tahun 2003	70
5.3. Suhu udara, tekanan udara, kelembaban udara dan kecepatan angin 5 tahun terakhir (1997-2001) di Kota Kendari Tahun 2003	71
5.4. Distribusi penggunaan tanah di Kota Kendari berdasarkan kecamatan Tahun 2003	72
5.5. Keadaan penduduk menurut umur dan jenis kelamin di Kota Kendari Tahun 2003	73
5.6. Keadaan penduduk menurut tingkat pendidikan di Kota Kendari Tahun 2003	73
5.7. Keragaan populasi ternak besar, kecil dan unggas di Kota Kendari Tahun 2003	74
6.1. Keadaan jumlah tanggungan keluarga peternak di Kota Kendari Tahun 2003	77
6.2. Pekerjaan pokok peternak di Kota Kendari Tahun 2003	78
6.3. Distribusi pemilikan ternak ayam broiler di Kota Kendari Tahun 2003	79
7.1. Distribusi tanggapan peternak terhadap bahasa yang mudah dipahami di Kota Kendari Tahun 2003	81
7.2. Tingkat kesesuaian kebutuhan isi/materi media cetak brosur di Kota Kendari Tahun 2003	82



7.3. Tingkat penyajian media cetak brosur di Kota Kendari Tahun 2003	82
7.4. Hasil analisis regresi karekteristik media cetak terhadap pengetahuan, motivasi, dan sikap peternak ayam broiler di Kota Kendari Tahun 2003 ...	83
7.5. Distribusi peternak menurut tingkat adopsi inovasi beternak ayam broiler di Kota Kendari Tahun 2003	89
7.6. Keragaan tingkat adopsi inovasi beternak ayam broiler di Kota Kendari Tahun 2003	89
7.7. Deskripsi perbedaan ayam broiler yang divaksin dan tidak divaksin Tahun 1985	94
7.8. Distribusi tingkat pengetahuan peternak terhadap inovasi beternak ayam broiler di Kota Kendari Tahun 2003	95
7.9. Distribusi motivasi kerja beternak ayam broiler di Kota Kendari Tahun 2003	96
7.10. Distribusi sikap peternak terhadap inovasi beternak ayam broiler di Kota Kendari Tahun 2003	98
7.11. Keadaan peternak menurut tingkat pendidikan di Kota Kendari Tahun 2003	99
7.12. Distribusi pengalaman beternak di Kota Kendari Tahun 2003	100
7.13. Distribusi tenaga kerja yang aktaif bekerja dalam beternak ayam broiler di Kota Kendari Tahun 2003	101
7.14. Distribusi tingkat penggunaan tenaga kerja beternak ayam broiler di Kota Kendari Tahun 2003	102
7.15. Ketersediaan sarana produksi beternak ayam broiler di Kota Kendari Tahun 2003	103
7.16. Prilaku pemasaran ternak ayam broiler di Kota Kendari Tahun 2003	104
7.17. Hasil analisis regresi adopsi inovasi beternak ayam broiler di Kota Kendari Tahun 2003	105
7. 18. Hasil analisis regresi faktor-faktor yang mempengaruhi adopsi inovasi beternak ayam broiler di Kota Kendari Tahun 2003	115
7.19. Nilai koefisien korelasi (r) antar variabel berpengaruh (X) terhadap tingkat adopsi inovasi beternak ayam broiler (Y) Tahun 2003	116
7.20. Persentase (%) menjelaskan besarnya pengaruh dari variabel independen terhadap variabel antara dan dependen (adopsi inovasi) Tahun 2003	117



7.21. Distribusi difusi inovasi beternak ayam broiler di Kota Kendari Tahun 2003	123
7.22. Hasil analisis rank spearman hubungan antara tingkat adopsi inovasi dengan tingkat difusi beternak ayam broiler di Kota Kendari Tahun 2003	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Model Proses Pengambilan Keputusan Inovasi (Rogers, 1983).....	16
3.1. Klasifikasi Adopsi (Deptan, 2001)	33
3.2. Skema Kerangka Pikir	45
4.1. Diagram jalur atau lintasan secara teoritis	65
7.1. Model Struktural Hubungan Antar Variabel	118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Hasil Analisis Regresi Karakteristik Media Cetak Terhadap Pengetahuan, Motivasi, Sikap Beternak Ayam Broiler di Kota Kendari	133
2. Hasil Uji Parameter Proporsi Tingkat Adopsi Inovasi Beternak Ayam Broiler	138
3. Hasil Analisis Regresi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Inovasi Beternak Ayam Broiler Di Kota Kendari (Uji Hipotesis 3)	139
4. Hasil Pengujian Koefisien Rank (Spearman Rank Correlation)	149
5. Uji Validitas dan Reliabilitas Karakteristik Media Cetak	150
6. Cara Skoring	163