

THE EFFECT OF BROCHURE PRINT- MEDIA IN ADOPTION PROCESS AND INNOVATION DIFFUSION OF BREEDING THE BROILER CHICKENS IN KENDARI CITY

ABSTRACT

The research on effect of brochure print-media in innovation adoption process and innovation diffusion of breeding the broiler chickens, is aimed to know: the effect of breeder's internal factors (knowledge, working motivation and breeder's attitude), the large of innovation adoption level of breeding the broiler chickens, the affected factors, and the correlation between adoption level and innovation diffusion of breeding the broiler chickens.

Research's result have shown that the easy knowledge understood affecting significantly on the knowledge and the breeder attitude, while motivation was not effecting significantly. And also for the appropriate need and the interested presentation influence but not significantly on the knowledge, the working motivation and the breeder attitude.

The innovation adoption level of breeding the chickens was at least the highly one. While factors affection significantly in the adoption was the knowledge, working motivation, level of education, manpower, and market, with the largest effect was on working motivation, while the other factors namely: the breeder attitude, the experience, the capital, and the availability of productions means were affected but not significantly different.

The relationship between innovation adoption level by the breeder with innovation diffusion of breeding the broiler chickens is weakness and negatively correlated, this means that there is a tendency to the higher innovation adoption level by the breeders, the lower innovation diffusion level.

Keywords: brochure print-media, innovation adoption, innovation diffusion.

PENGARUH MEDIA CETAK BROSUR DALAM PROSES ADOPSI DAN DIFUSI INOVASI BETERNAK AYAM BROILER DI KOTA KENDARI

INTISARI

Penelitian pengaruh media cetak brosur dalam proses adopsi dan difusi inovasi beternak ayam broiler, bertujuan mengetahui: pengaruh faktor internak peternak (pengetahuan, motivasi kerja dan sikap peternak), besarnya tingkat adopsi inovasi beternak ayam broiler, faktor-faktor yang mempengaruhi, dan hubungan antara tingkat adopsi dan difusi inovasi beternak ayam broiler.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bahasa yang mudah dipahami berpengaruh secara signifikan terhadap pengetahuan dan sikap peternak, sedangkan motivasi kerja tidak berpengaruh. Demikian pula sesuai kebutuhan dan penyajian yang menarik berpengaruh tetapi tidak signifikan terhadap pengetahuan, motivasi kerja, dan sikap peternak.

Tingkat adopsi inovasi beternak ayam broiler sebagian kecil mempunyai tingkat adopsi inovasi yang tinggi.

Faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap adopsi inovasi beternak ayam broiler adalah pengetahuan, motivasi kerja, tingkat pendidikan, tenaga kerja, dan pasar dengan pengaruh paling besar adalah motivasi kerja, sedangkan yang berpengaruh tetapi tidak signifikan adalah sikap peternak, pengalaman peternak, modal peternak, dan ketersediaan sarana produksi.

Hubungan tingkat adopsi inovasi oleh peternak dengan tingkat difusi inovasi beternak ayam broiler berkorelasi yang lemah dan negatif artinya semakin rendah tingkat adopsi inovasi oleh peternak maka semakin tinggi tingkat difusi inovasinya.

Kata-kata kunci: Media cetak brosur, adopsi inovasi, difusi inovasi.