

## DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL .....	o
LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
ABSTRAK .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	11
1.4. Tujuan Penelitian .....	11
1.5. Manfaat Penelitian .....	12
1.6. Lingkup Penelitian .....	13
1.7. Sistematika Penulisan .....	13
BAB II LANDASAN TEORI .....	15
2.1. Perilaku Pro-Lingkungan .....	15
2.2. Literasi Lingkungan .....	16
2.3. Perspektif Keadilan Deontik .....	18
2.3.1. Kewajiban Moral .....	20
2.3.2. Akuntabilitas Moral .....	22
2.3.3. Kemarahan Moral .....	23
2.4. Biaya .....	24
2.5. Niat untuk Mengurangi Pembelian Produk di Toko Daring .....	25
2.6. Kajian Penelitian Terdahulu .....	26

2.7. Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	31
2.7.1. Pengaruh Literasi Lingkungan pada Niat untuk Mengurangi Pembelian Produk di Toko Daring.....	31
2.7.2. Pengaruh Perspektif Keadilan Deontik pada Niat untuk Mengurangi Pembelian Produk di Toko Daring .....	33
2.7.3. Pengaruh Biaya pada Niat untuk Mengurangi Pembelian Produk di Toko Daring .....	36
2.8. Model Penelitian.....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1. Desain Penelitian .....	38
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	38
3.3. Desain Pengambilan Sampel .....	39
3.3.1. Metode Pengambilan Sampel .....	39
3.3.2. Populasi.....	40
3.3.3. Sampel .....	40
3.3.4. Daerah Sebaran Kuesioner.....	41
3.4. Instrumen Penelitian .....	41
3.5. Definisi Operasional dan Skala Pengukuran .....	42
3.5.1. Literasi Lingkungan.....	43
3.5.2. Kewajiban Moral .....	43
3.5.3. Akuntabilitas Moral .....	44
3.5.4. Kemarahan Moral .....	45
3.5.5. Biaya .....	45
3.5.6. Niat untuk Mengurangi Pembelian Produk di Toko Daring.....	46
3.6. Metode Analisis Data .....	47
3.6.1. Evaluasi Model Pengukuran .....	47
3.6.2. Evaluasi Model Struktural .....	50
3.6.3. Uji Kecocokan Model.....	51
3.6.4. Uji Hipotesis .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1. Hasil Pengumpulan Data .....	53

4.2. Deskripsi Responden Penelitian .....	53
4.3. Evaluasi Model Pengukuran.....	55
4.3.1. Uji Reliabilitas Indikator .....	56
4.3.2. Uji Reliabilitas Konsistensi Internal .....	57
4.3.3. Uji Validitas Konvergen .....	58
4.3.4. Uji Validitas Diskriminan.....	59
4.4. Evaluasi Model Struktural .....	60
4.4.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	60
4.4.2. Uji Ukuran Efek ( $f^2$ ).....	61
4.4.3. Nilai $Q^2$ Predict .....	62
4.5. Uji Kecocokan Model.....	62
4.6. Uji Hipotesis .....	63
4.7. Statistik Deskriptif.....	68
4.8. Diskusi dan Pembahasan Hipotesis .....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1. Simpulan.....	84
5.2. Implikasi Manajerial.....	85
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	91
5.4. Saran untuk Penelitian Mendatang .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	94
LAMPIRAN .....	99