

**ANALISIS CORPORATE BRANDING MELALUI
BRAND ACTIVATION PENDEKATAN EXPERIENTIAL
MARKETING (STUDI KASUS PADA PT. BANK TANAH
SWADAYA INVESTA)**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
VENDY ADI SUKMA
20/471039/PEK/26766

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2024**

ANALISIS *CORPORATE BRANDING* MELALUI *BRAND ACTIVATION* PENDEKATAN EXPERIENTIAL MARKETING (STUDI KASUS PADA PT. BANK TANAH SWADAYA INVESTA)

Disiapkan dan disusun oleh:

VENDY ADI SUKMA

20/471039/PEK/26766

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Januari 2024
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Agus Setiawan, Dr., M.Soc.Sc.,
NIP 196801281993081001

Dosen Penguji II



Dr. Dra. Diah Retno Wulandaru, MBA.,
NIP 196706081993032001

Dosen Penguji III



Ertambang Nahartyo, Dr., M.Sc., CMA., Ak., CA.,
NIP 196801231993031001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 23 Januari 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada


Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002