

ABSTRAK

Komitmen pemerintah untuk melakukan program transisi energi, yakni program kebijakan energi menuju Net Zero Emission dengan beralih dari energi fosil dan tidak ramah lingkungan menuju penggunaan energi bersih dan ramah lingkungan, semakin kuat. *Photo Voltaic Rooftop* sebagai salah satu alternatif sumber energi bersih menjadi potensi yang menjanjikan karena praktis dan biayanya relatif terjangkau, sudah semakin banyak digunakan pada skala global yang saat ini didominasi oleh China baik dari total kapasitas maupun pertambahannya. Penggunaan *Photo Voltaic Rooftop* di tanah air masih tertinggal kapasitasnya dibanding negara-negara Asean, sehingga pemerintah mulai serius mendorong antara lain dari perubahan regulasi. PLN sendiri memutuskan untuk masuk ke dalam bisnis ini sekitar awal tahun 2023, melalui kebijakan strategis dengan melakukan diversifikasi usaha berupa penugasan beberapa entitas.

Penelitian ini bersifat kualitatif dan sangat terbatas terutama dikarenakan PLN baru saja memasuki bisnis ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengidentifikasi kondisi lingkungan eksternal perusahaan menggunakan analisis lingkungan umum PESTEL, Analisis *Driving Forces* serta Analisis *Key Success* pada bisnis *Photo Voltaic Rooftop*. Analisis lingkungan internal perusahaan dilakukan dengan meneliti aktivitas *Value Chain* dan *Competitive Strength Assessments*. Selanjutnya, analisis dilanjutkan dengan perumusan serta pemilihan strategi melalui analisis dan diagram SWOT.

Hasil penelitian menawarkan strategi *best-cost* atau *best-price value* dalam bisnis PV Rooftop dengan fokus sasaran konsumen bisnis ataupun industrial, melanjutkan kolaborasi dengan unit-unit operasional maupun antar entitas perusahaan secara harmonis, memanfaatkan *marketing intelligence* melalui *big data* yang dimiliki, serta mempercepat atau memastikan pembangunan pabrik manufaktur *solar cell* untuk mengamankan rantai pasok. PLN juga harus mempercepat peningkatan kompetensi SDM-nya baik teknis dan pemasaran di bidang *Photo Voltaic Rooftop*.

Kata kunci: strategi bisnis, *Photo Voltaic Rooftop*, Analisis SWOT

ABSTRACT

The government is increasing its commitment to implement an energy transition program towards Net Zero Emissions by switching to clean and environmentally friendly energy. Photovoltaic Rooftop is an alternative clean energy source with promising potential due to its practicality, affordability, and increasing use worldwide. China has dominated the global upstream sector in recent years, both in terms of total capacity and growth, while the usage capacity of Photovoltaic Rooftop in Indonesia still lags behind compared to other ASEAN countries. Therefore, the government is seriously starting to encourage, among other things, regulatory changes. PLN then entered this business around the beginning of 2023 through strategic policies by diversifying the business by assigning several entities.

This research aims to analyze and identify the company's external environmental conditions using PESTEL environmental analysis, driving forces analysis, and key success analysis of the photovoltaic rooftop business. The company's internal environment is analyzed by examining the Value Chain activities and Competitive Strength Assessments. Next, the analysis continues with formulating and selecting strategies through analysis and SWOT diagrams.

The research results recommend a best-cost strategy or best-price value in the Rooftop PV business, focusing on business or industrial consumers. Harmonious collaboration between operational units and company entities should be maintained, and marketing intelligence should be utilized through big data. Additionally, the construction of solar cell manufacturing plants should be sped up to secure the supply chain. PLN must also accelerate the improvement of its human resource competencies, both technical and marketing, in the field of Photovoltaic Rooftop.

Keywords : business strategy, Photo Voltaic Rooftop, SWOT Analysis