

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Literasi Lingkungan.....	11
2.1.2 <i>Protection Motivation Theory</i>	12
2.1.3 Biaya.....	14
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	15
2.3 Perumusan Hipotesis	18
2.3.1 Literasi Lingkungan dan Niat Untuk Mengurangi Pembelian	18
2.3.2 <i>Protection Motivation Theory</i> dan Niat Untuk Mengurangi Pembelian	19
2.3.3 Biaya dan Niat Untuk Mengurangi Pembelian.....	21
2.4 Model Penelitian.....	21
BAB III METODA PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Sumber Data	23
3.3 Metoda Pengumpulan Data	24
3.4 Instrumen Penelitian	25
3.5 Metoda Analisa Data	27
3.5.1 Model Pengukuran (Outer Model)	28
3.5.2 Model Struktural (Inner Model)	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Deskripsi Data	33
4.2 Uji Akurasi Instrumen	35
4.2.1 Analisa Model Pengukuran (Outer Model)	35

4.2.2	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	40
4.3	Statistik Deskriptif.....	43
4.4	Pengujian Hipotesis	46
4.4.1	H1 : Literasi lingkungan memiliki pengaruh positif pada niat untuk mengurangi pembelian produk dari toko daring	48
4.4.2	H2 : Keparahan yang dirasakan memiliki pengaruh positif pada niat untuk mengurangi pembelian produk dari toko daring	48
4.4.3	H3 : Kerentanan yang dirasakan memiliki pengaruh positif pada niat untuk mengurangi pembelian produk dari toko daring	49
4.4.4	H4 : Efikasi respons memiliki pengaruh positif pada niat untuk mengurangi pembelian produk dari toko daring	50
4.4.5	H5 : Efikasi diri memiliki pengaruh positif pada niat untuk mengurangi pembelian produk dari toko daring	51
4.4.6	H6 : Biaya memiliki pengaruh negatif pada niat untuk mengurangi pembelian produk dari toko daring	51
4.5	Diskusi dan Pembahasan	52
4.5.1	Pengaruh Literasi Lingkungan pada Niat Untuk Mengurangi Pembelian	52
4.5.2	Pengaruh <i>Protection Motivation Theory</i> pada Niat Untuk Mengurangi Pembelian.....	54
4.5.3	Pengaruh Biaya pada Niat Untuk Mengurangi Pembelian	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		60
5.1	Simpulan.....	60
5.2	Implikasi	61
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	62
5.2.2	Implikasi Praktis	63
5.3	Keterbatasan	65
5.4	Saran	66
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN		75

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Beberapa Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	25
Tabel 4.1 Profil Responden	33
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Outer Loading</i>	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Cronbach's alpha dan Composite Reliability	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE)	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan	39
Tabel 4.6 Hasil Interval kepercayaan HTMT PMT-V dan PMT-S.....	40
Tabel 4.7 Hasil Koefisien Jalur	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Nilai Q^2	43
Tabel 4.10 Hasil Statistik Deskriptif Variabel dan Indikator	43
Tabel 4.11 Nilai Hasil Model Analisis Jalur untuk Uji Hipotesis	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Perdagangan elektronik di Asia Tenggara pada tahun 2021 hingga 2023 dan prediksi hingga tahun 2030 Sumber : Statista (Perdagangan elektronik market volume in Southeast Asia)	1
Gambar 1.2 Grafik Komposisi Sampah di Indonesia Tahun 2023.....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	22
Gambar 4.1 Model Analisis Jalur untuk Uji Hipotesis.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN	76
LAMPIRAN B TABULASI JAWABAN RESPONDEN PENELITIAN	81
LAMPIRAN C HASIL ANALISIS MENGGUNAKAN APLIKASI SMARTPLS3	104