

Daftar Isi

Halaman Pengesahan	i
Pernyataan Bebas Plagiasi	ii
Prakata	iii
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Intisari	xii
Abstract	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian	15
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.5. Keaslian Penelitian	16
BAB II	31
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	31
2.1. Tinjauan Pustaka	31
2.1.1. Pembangunan Kewirausahaan	31
2.1.2. Kewirausahaan Islam	35
2.1.3. Pembelajaran Kewirausahaan di Perguruan Tinggi	43
2.1.4. <i>Library and Information Science</i>	48
2.2. Landasan Teori	52
2.2.1. Teori Kewirausahaan	52
2.2.2. Teori Pembelajaran Kewirausahaan	62
2.2.3. Teori Kewirausahaan Islam	66
2.2.4. Teori Kewirausahaan Bidang Perpustakaan dan informasi	73
2.3. Kerangka Pemikiran	82
BAB III	84
METODE PENELITIAN	84
3.1. Jenis Penelitian	84
3.2. Batasan Penelitian	85

3.3. Informan Penelitian	85
3.4. Jenis dan Sumber Data	87
3.5. Teknik Pengumpulan Data	87
3.6. Validitas Data	89
3.7. Metode Analisis Data	90
3.8. Definisi operasional	91
PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN	93
PADA PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN DI PTKI	93
4.1. Paradigma Pembelajaran Kewirausahaan di UIN Sunan Kalijaga dan UIN Syarif Hidayatullah	93
4.2. Proses Pembelajaran Kewirausahaan di Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga dan UIN Syarif Hidayatullah	99
BAB V	150
PROFIL WIRAUSAHA DI BIDANG PERPUSTAKAAN DAN INFORMASI	150
5.1. Kegiatan Kewirausahaan di Bidang Perpustakaan dan Informasi	151
5.2. Faktor Pendukung Berwirausaha di Bidang Perpustakaan dan Informasi	167
5.3. Implementasi Nilai-Nilai Keislaman dalam Kewirausahaan	173
5.4. Strategi Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Perpustakaan dan Informasi di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam	180
BAB VI	190
PENUTUP	190
6.1. Kesimpulan	190
6.2. Implikasi Keilmuan	193