

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR SINGKATAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I.1. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| I.2. Pertanyaan Penelitian | 3 |
| I.3. Tinjauan Literatur | 3 |
| I.3.1. Negara Kesejahteraan di Era Digital | 4 |
| I.3.2. Model Nordik di Era Digital dan di Norwegia | 5 |
| I.3.4. Transformasi Digital di Negara dengan Model Nordik | 7 |
| I.3.5. Transformasi Digital Norwegia | 9 |
| I.4. Kerangka Konseptual | 10 |
| I.4.1 <i>Stall Out Economies</i> | 14 |
| I.4.2. Prinsip dalam Inklusi Digital | 15 |
| I.4.3. Infrastruktur Publik Digital | 15 |
| I.4.4. Masyarakat | 16 |
| I.4.5. Konektivitas | 17 |
| I.4.6. Pemerintah | 17 |
| I.4.7. Peraturan | 18 |
| I.4.8. Ekonomi | 18 |
| I.5. Argumentasi Utama | 19 |
| I.6. Metodologi Penelitian | 19 |
| I.7. Sistematika Penulisan | 20 |
| BAB II LANSKAP NEGARA KESEJAHTERAAN NORWEGIA DI ERA DIGITAL | 22 |
| II. 1. Prinsip Dasar Negara Kesejahteraan | 22 |

| | |
|--|-----------|
| II. 2. Negara Kesejahteraan Model Nordik | 23 |
| II. 3. Negara Kesejahteraan di Norwegia | 27 |
| II. 4. Transformasi digital di Norwegia dan negara kesejahteraan | 30 |
| BAB III TRANSFORMASI DIGITAL NORWEGIA BERDASARKAN PRINSIP NEGARA KESEJAHTERAAN | 33 |
| III. 1. Prioritas Digital Norwegia sebagai Negara <i>Stall Out Economies</i> | 34 |
| III.2. Key Enabler Transformasi Digital Norwegia | 41 |
| III.2. 1. Prinsip dalam Inklusi Digital | 41 |
| III.2.2. Infrastruktur Publik Digital | 42 |
| III.3. Pilar Transformasi Digital Norwegia | 45 |
| III.3.1. Konektivitas | 45 |
| III.3.2. Pemerintah | 47 |
| III.3.3. Peraturan | 49 |
| III.3.4. Ekonomi | 51 |
| III.3.5. Masyarakat | 52 |
| III.4. Analisa Pilar Transformasi Digital Norwegia | 54 |
| IV.1 Temuan khusus digitalisasi negara kesejahteraan Norwegia | 57 |
| IV.1.1. Layanan Kesejahteraan Digital di Norwegia Sebagai Bentuk Intervensi Negara Kesejahteraan | 57 |
| IV.1.2 Pembiayaan Layanan Publik Digital Norwegia | 61 |
| IV.1.3. Momentum UKM <i>Go-digital</i> dan Ekonomi Digital Norwegia | 64 |
| IV.1.4. Kolaborasi Multipihak pada Pengembangan Strategi Digital Norwegia | 68 |
| BAB IV KESIMPULAN NEGARA KESEJAHTERAAN TERHADAP STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL NORWEGIA | 71 |
| Daftar Pustaka | 75 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. Kerangka Konsep Penelitian | 13 |
| Tabel 2. Pendapatan Utama Norwegia dalam juta NOK (Norwegian Kroner) | 28 |
| Tabel 3. Pengeluaran Utama Norwegia dalam juta NOK | 28 |
| Tabel 4. Perbandingan indikator DESI 2022 Norwegia (NO) dengan Denmark (DE), Finlandia (FI), Swedia (SW), dan Belanda (NL) | 37 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. Norwegia pada Kuadran Digital Intelligence Indeks | 34 |
| Gambar 2. Tahapan Digitalisasi Norwegia pada Transformasi Digital UNDP dengan <i>highlight</i> pada pilar ekonomi | 35 |
| Gambar 3. Peringkat DESI 2022 Norwegia | 37 |
| Gambar 4. Laman situs Norwegian Labor and Welfare Administration (NAV) | 59 |
| Gambar 5. Pengeluaran untuk perangkat lunak dan solusi IT Norwegia dalam NOK juta | 62 |
| Gambar 6. Keuntungan E-commerce di Norwegia 2022 | 65 |
| Gambar 7. Pendapatan e-commerce di negara-negara Nordik pada 2023 | 66 |