

INTISARI

Tujuan penelitian ini untuk menguji perilaku pembelian hijau pada konsumen kendaraan listrik di Indonesia. Penelitian ini menggunakan variabel norma subjektif, sikap, dan perilaku dari teori perilaku terencana (*TPB*) dan variabel tanggung jawab dan kesadaran akan konsekuensi dari teori aktivasi norma (*NAT*), serta variabel kepedulian lingkungan. Penelitian ini menggunakan desain penelitian eksplanatori dan berdasarkan dimensi waktunya adalah potong lintang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria individu yang memiliki dan menggunakan kendaraan listrik di Indonesia. Data dikumpulkan menggunakan metode survei yang disebar menggunakan kuesioner. Responden penelitian ini adalah 382 individu yang memiliki dan menggunakan kendaraan listrik dan berdomisili di Indonesia. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data *PLS-SEM*. Hasil temuan penelitian menunjukkan bahwa seluruh hipotesis yang diajukan terdukung.

Kata Kunci: Kepedulian Lingkungan, Tanggung Jawab Lingkungan, Norma Subjektif, Kesadaran Akan Konsekuensi, Sikap Terhadap Lingkungan, Perilaku Pembelian Hijau

ABSTRACT

The objective of this study is to examine green purchasing behavior among electric vehicle consumers in Indonesia. This research utilizes the variables of subjective norms, attitudes, and behaviors from the Theory of Planned Behavior (TPB) and the variables of responsibility and awareness of consequences from the Norm Activation Theory (NAT), along with the variable of environmental concern. The study employs an explanatory research design and is cross-sectional in terms of its temporal dimension. The sampling technique used is purposive sampling, with criteria targeting individuals who own and use electric vehicles in Indonesia. Data were collected through a survey method using questionnaires. The respondents of this study consist of 382 individuals who own and use electric vehicles and reside in Indonesia. This research employs Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) for data analysis. The research findings indicate that all proposed hypotheses are supported.

Keywords: Environmental Concern, Environmental Responsibility, Subjective Norms, Awareness of Consequences, Environmental Attitude, Green Purchase Behavior