

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	6
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Sistematika Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Strategi.....	12
2.2 Pengembangan Bisnis.....	14
2.3 Perkeretaapian	15
2.4 <i>Resource Based View (RBV)</i>	16
2.5 <i>VRIO Framwork</i>	18
2.6 Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain Analysis</i>).....	19
2.7 Matriks Internal-Eksternal (Matrik IE)	21
2.8 Matrik Strategi Besar (<i>Grand Strategy Matrix</i>)	22
2.9 <i>Value For Money</i>	24
2.10 Penelitian Terdahulu	27
2.11 Kerangka Penelitian	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Desain Penelitian	29
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	30
3.3. Metode Analisis Data.....	32
3.3.1 Analisis rantai Nilai (<i>Value Chain Analysis</i>).....	34
3.3.2 <i>VRIO Framework</i>	34
3.3.3 EFE dan IFE Matrik.....	35
3.3.4 Matrik IE.....	37
3.3.5 Matrik Strategi besar (<i>Grand Strategy Matrix</i>)	38
3.3.6 <i>Value For Money</i>	39
3.4. Profil Perusahaan	42
3.4.1 Visi dan Misi	45
3.4.2 Nilai Nilai Perseroan.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1. Analisis Sumberdaya Perusahaan	47
4.1.1 Analisis Rantai Nilai	47
4.1.2 Analisis VRIO	58
4.2. Analisis Strategi Perusahaan.....	61
4.2.1 Matrik IFE.....	63
4.2.2 Matrik EFE.....	65
4.2.3 Matrik IE	68
4.2.4 Matrik Strategi Besar (<i>Grand Strategi Matrix</i>)	70
4.3. Analisis Value for Money	75
4.3.1 Ekonomi.....	75
4.3.2 Efisiensi.....	76
4.3.3 Efektivitas	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Implikasi Penelitian	82
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.4 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kendaraan Bermotor Di Jakarta	2
Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta	4
Tabel 1.3 Jumlah Penumpang Kereta Api.....	4
Tabel 1.4 Target Pendapatan PT MRT Jakarta.....	7
Tabel 1.5 Realisasi Pendapatan PT MRT Jakarta.....	8
Tabel 3.1 Daftar Informan Wawancara PT MRT Jakarta.....	31
Tabel 3.2 Nilai Kinerja Aspek Ekonomi.....	41
Tabel 3.3 Nilai Kinerja Aspek Efisiensi.....	42
Tabel 3.4 Nilai Kinerja Aspek Efektifitas.....	42
Tabel 4.1 Hasil Analisis <i>Value Chain Analysis</i> PT MRT Jakarta.....	48
Tabel 4.2 Analisis Vrio PT MRT Jakarta.....	59
Tabel 4.3 Pembobotan Faktor Internal dan Faktor Eksternal PT MRT Jakarta.....	62
Tabel 4.4 Analisis Pembobotan Faktor Internal PT MRT Jakarta.....	64
Tabel 4.5 Analisis Pembobotan Faktor Eksternal PT MRT Jakarta.....	67
Tabel 4.6 Rencana Beralih dari MRT Ke Transportasi lain.....	72
Tabel 4.7 Nilai Kinerja Aspek Ekonomi.....	75
Tabel 4.8 Analisis Kinerja Rasio Ekonomi PT MRT Jakarta.....	73
Tabel 4.9 Nilai Kinerja Aspek Efisiensi.....	76
Tabel 4.10 Analisis Kinerja Rasio Efisiensi PT MRT Jakarta.....	77
Tabel 4.11 Nilai Kinerja Aspek Efektifitas.....	80
Tabel 4.12 Analisis Kinerja Rasio Efektifitas PT MRT Jakarta.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rantai Nilai.....	21
Gambar 2.2 Matriks Strategi Besar.....	22
Gambar 2.3 Konsep <i>Value For Money</i>	25
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Analisis Strategi Bisnis PT MRT Jakarta.....	28
Gambar 3.1 Tahapan Desain Penelitian.....	29
Gambar 3.2 Peta Pembangunan Jalur MRT Jakarta.....	43
Gambar 4.1 Matriks IE.....	69
Gambar 4.2 Matrik Strategi Besar.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	88
Lampiran 2	100
Lampiran 3	112
Lampiran 4	133
Lampiran 5	136
Lampiran 6	138