

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
GLOSARIUM.....	ix
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I. Pendahuluan.....	1
1.1. Latar belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	3
1.3. Tujuan penelitian.....	4
1.4. Manfaat penelitian.....	4
1.5. Kerangka Teori.....	5
1.6. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
1.7. Metode penelitian.....	13
1.7.1. Bentuk Penelitian.....	13
1.7.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
1.7.3. Jenis Data Penelitian.....	14
1.7.4. Teknik Pengumpulan Data.....	15
1.7.5. Teknik Analisis Data.....	15

BAB II. Mengenal Uyon-uyon dan Perkembangannya Hingga Kini.....	16
2.1. Sejarah Gamelan dan Interaksi Budaya dari Masa ke Masa.....	17
2.2. Kawedanan Hageng Punakawan Kridhamardawa, Kawedanan Tandha Yekti, dan Uyon-uyon Hadiluhung.....	21
2.3. Lahirnya Website dan Media Sosial Kraton Jogja.....	22
BAB III. Proses Produksi Makna Uyon-uyon Hadiluhung di Era Digital.....	30
3.1. Alasan di balik Susunan Baru Sajian Uyon-uyon Hadiluhung.....	31
3.2. Proses Produksi Makna Uyon-uyon Hadiluhung.....	39
3.3. Relasi Kuasa dalam Proses Produksi Makna.....	53
BAB IV. Uyon-uyon Hadiluhung sebagai Strategi Digital Kekuasaan.....	62
4.1. Dampak Transformatif Uyon-uyon Hadiluhung di Era Digital.....	63
4.2. Uyon-uyon Hadiluhung: Hubungan antara Produksi Pengetahuan dan Legitimasi Kekuasaan.....	70
4.3. Relasi Kuasa dalam Konten Uyon-uyon Hadiluhung.....	82
BAB V. Uyon-uyon Hadiluhung: Managing Memories of the Past, Securing the Future.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	100