

DAFTAR ISI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG.....	1
2.2. TUJUAN PENELITIAN.....	5
2.3 ORGANISASI PENULISAN.....	5

BAB II. PROFIL PENGGUNA JASA KEPELABUHANAN DAN ADOPSI TEKNOLOGI INFORMASI

2.1 PENDAHULUAN.....	7
2.2 KOMUNITAS PENGGUNA JASA.....	8
2.3 KARAKTERISTIK ORGANISASIONAL PERUSAHAAN.....	9
2.3.1 Sektor Bisnis Perusahaan.....	10
2.2.2 Ukuran Organisasi.....	12
2.2.3 Struktur Organisasi.....	14
2.2.4 Skala Bisnis Perusahaan.....	15
2.2.5 Jenis Kemasan.....	17
2.4 AKTIVITAS BISNIS PENGGUNA JASA KEPELABUHANAN.....	19
2.4.1 Prosedur Pengiriman Barang.....	20
2.4.2 Prosedur Penerimaan Barang.....	20
2.4.3 Prosedur Pelaksanaan Bongkar Muat.....	22
2.5 KEBUTUHAN TEKNOLOGI INFORMASI.....	23
2.6 ADOPSI TI PADA PENGGUNA JASA.....	25
2.7 SIMPULAN.....	28

BAB III. RERANGKA TEORI

3.1 PENDAHULUAN.....	30
3.2 MODEL PROSES KEPUTUSAN INOVASI	31
3.3 KARAKTERISTIK INOVASI	33
3.4 SIMPULAN.....	41

BAB IV. METODE PENELITIAN

4.1 PENDAHULUAN	43
4.2 METODE PENGUMPULAN DATA.....	44
4.3 PROSES PENYAMPELAN.....	44
4.3.1 Penentuan Sampel.....	45
4.3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	45
4.4 IDENTIFIKASI VARIABEL.....	45
4.5 PENENTUAN JENIS PENGUKURAN.....	49

4.6 ALAT ANALISIS.....	50
4.7 PENGOLAHAN DATA.....	51
4.7.1 Jumlah Data.....	51
4.7.2 Konversi Data.....	52
4.7.3 Pengolahan Data.....	53

BAB V. TEMUAN DAN ANALISIS

5.1 PENDAHULUAN.....	56
5.2 JUMLAH SAMPEL	57
5.3 HASIL TEMUAN.....	58
5.4 ANALISIS FAKTOR.....	64
5.5 ADOPTI TI OLEH MASYARAKAT PENGGUNA JASA.....	73
5.6 PEMBAHASAN FAKTOR-FAKTOR DOMINAN.....	79
5.7 SIMPULAN.....	86

BAB VI. SIMPULAN DAN IMPLIKASI

6.1 SIMPULAN.....	90
6.2 KETERBATASAN PENELITIAN.....	91
6.3 SARAN DAN IMPLIKASI.....	92

KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN