

ABSTRACT

Firms with more effective HR management systems consistently outperform their rivals. As human capital takes centre's stage in today's economy, the HR profession has been charged with shifting emphasizes from administrative and operational role to strategic role.

Analysing how each element of the HR system can be designed to enhance firm performance and maximize the overall quality of human capital heralds the emergence of HR as a strategic powerhouse in today's organizations. In relation to the important roles of HR, the objective of this research is to assess the strategic alignment of business strategy and HR practices besides to analyse which HR practices that should be aligned with business strategy.

Survey conducted in the research is through questionnaire developed by Huselid, Becker, and Ulrich (2001) to find out the perception of the respondents toward the strategic alignment between HR practices and business strategy. The respondents, chosen using purposive judgmental sampling technique, are the line managers and supervisors in PT Graha Farma. Two methods are used to collect the data: observation and face-to-face interview from both primary and secondary data sources. The result of the analysis is that the degree of HR strategy alignment toward business strategy is at low level.

Keywords: strategic alignment, human resource management, business strategy

Performa perusahaan-perusahaan yang mempunyai sistem manajemen sumber daya manusia yang efektif secara konsisten melampaui para kompetitornya. Pentingnya peranan sumber daya manusia di dalam perekonomian sekarang ini telah menyebabkan pergeseran peran bagi profesi sumber daya manusia yaitu dari peran administrative dan operasional beralih ke peran strategic.

Analisa tiap elemen dalam sistem sumber daya manusia dapat didesain untuk meningkatkan performa perusahaan dan memaksimalkan kualitas sumber daya manusia secara keseluruhan. Hal ini menunjukkan pentingnya peranan strategik sumber daya manusia. Berhubungan dengan pentingnya peran sumber daya manusia, penelitian ini bertujuan untuk menilai kesesuaian strategi (*strategic alignment*) antara strategi bisnis dan praktek sumber daya manusia disamping menganalisa praktek sumber daya manusia yang mana yang harus disesuaikan dengan strategi bisnis.

Survey yang dilakukan adalah melalui kuestioner yang dikembangkan oleh Huselid, Becker, dan Ulrich (2001) untuk mengetahui persepsi responden terhadap kesesuaian strategi (*strategic alignment*) antara praktek sumber daya manusia dan strategi bisnis. Para responden yaitu manager lini dan supervisor di PT Graha Farma dipilih dengan menggunakan teknik sampling purposive judgemental. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu observasi dan wawancara langsung dari sumber data primer dan data sekunder. Hasil dari analisa menunjukkan bahwa tingkat kesesuaian strategi antara strategi sumber daya manusia dan bisnis berada pada level yang rendah.

Kata kunci: *strategic alignment*, manajemen sumber daya manusia, strategi bisnis

