



HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
INTISARI.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Pelaporan dan Kerangka Kerja.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Strategi dan Tingkatannya.....	8
2.2 Lingkungan Industri dan Perusahaan.....	9
2.3 Strategi Dasar.....	11
2.4 Strategi Bersaing.....	12

BAB III PROFIL PERUSAHAAN

3.1 Riwayat singkat PT Jawa Pos.....	21
3.2 Misi dan Visi.....	23
3.3 Unit Usaha dan Pengembangannya.....	24
3.4 Organisasi.....	27
3.5 Personil.....	30
3.6 Operasional Produksi.....	30



BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Lingkungan Industri	33
4.1.1 Lingkungan Umum	33
4.1.2 Lingkungan Spesifik	39
4.1.3 Implikasi Terhadap Strategi Perusahaan.....	45
4.1.4 Industri dan Pertumbuhannya	48
4.1.5 Anatomi Industri	52
4.2 Lingkungan Perusahaan	54
4.2.1 Tinjauan Misi dan Visi Perusahaan	54
4.2.2 Sumberdaya.....	55
4.2.3 Kemampuan Utama Perusahaan	60
4.3 Strategi Utama	61
4.3.1 Pendekatan Kekuatan Bisnis dan Industri.....	61
4.3.2 Pendekatan Siklus Umur Industri	69
4.3.3 Alternatif Pilihan Strategi	72
4.4 Strategi Bersaing.....	75
4.4.1 Analisis Pesaing.....	75
4.4.2 Strategi Ofensif Jawa Pos	79
4.4.3 Penggunaan 7S D'Aveni sebagai Taktik Harian.....	88

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Tabel 2.1 Tingkat Persaingan Dalam Sebuah Industri	13
Tabel 3.1 Jumlah Unit Penegmbangan Usaha PT Jawa Pos.....	27
Tabel 3.2 Personil PT Jawa Pos.....	30
Tabel 4.1 Produsen Kertas Koran dan Kapasitasnya,2002	48
Tabel 4.2 Perkembangan Produksi Kertas Koran, 1996-2002.....	49
Tabel 4.3 Perkembangan Harga Kertas Koran.....	50
Tabel 4.4 Perkembangan Penerbit Media Cetak.....	51
Tabel 4.5 SegmentasiPasar Penerbitan Indonesia.....	53
Tabel 4.6 Penilaian Faktor Daya Tarik Industri.....	68
Tabel 4.7 Penilaian Faktor Kekuatan Perusahaan	68

Gambar 1.1 Kerangka Kerja Penulisan	7
Gambar 2.1 Kegiatan Dasar Manajemen Strategik	9
Gambar 2.2 Kerangka Kerja Pendekatan 7S D'Aveni.....	20
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Jawa Pos	29
Gambar 3.2 Bagan alir Operasional Produksi.....	32
Gambar 4.1 Lingkungan Industri	38
Gambar 4.2 Perkembangan Produksi Kertas Koran	49
Gambar 4.3 Perkembangan Harga Kertas Koran.....	50
Gambar 4.4 Perkembangan Penerbit Media Cetak	51
Gambar 4.5 Tiras Per Segmen Penerbitan	53
Gambar 4.6 Matriks Daya Tarik Industri.....	67
Gambar 4.7 Matriks siklus Industri.....	71
Gambar 4.8 Pangsa Pasar dan Jaringan nya di seluruh Indonesia	76
Gambar 4.9 Pangsa Pasar vs Jumlah Pesaing	77
Gambar 4.10 Pangsa Pasar Jawa Pos di Multi Lokal.....	78