



Memasuki pusat konsentrasi pasar dengan kekuatan jejaring multi lokal :: Strategi terpadu PT Jawa Pos

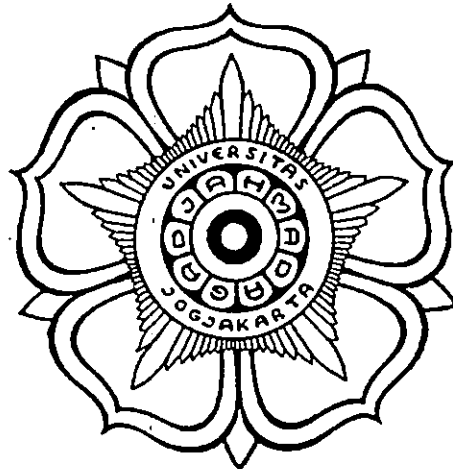
SALEH, Akhmad Kusairi, Drs. Agastya, MBA, MPM

MEMASUKI PUSAT KONSENTRASI PASAR DENGAN KEKUATAN JEJARING MULTI LOKAL: STRATEGI TERPADU PT JAWA POS

Tesis

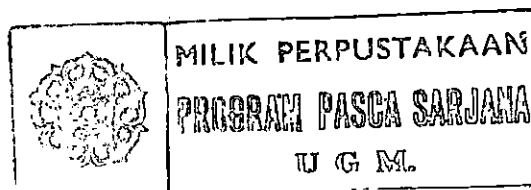
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Akhmad Kusairi Saleh
8720/PS/MM/01

Kepada
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2003





Memasuki pusat konsentrasi pasar dengan kekuatan jejaring multi lokal :: Strategi terpadu PT Jawa

Pos

SALEH, Akhmad Khasanah, Dr. Agastya, MBA, MPM
Universitas Gadjah Mada, 2003. Diakses dari <http://eRepository.ugm.ac.id/>

INV : 2737 / H / 2003
LABEL : MM 619.168 SaL m
SUBJ: Surat Pens - Surat
fabat - kening
gulan

Vol. 100



Memasuki pusat konsentrasi pasar dengan kekuatan jejaring multi lokal :: Strategi terpadu PT Jawa Pos

SALEH, Akhmad Kusairi, Drs. Agastya, MBA., MPM

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Program Studi Magister Manajemen

Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

MEMASUKI PUSAT KONSENTRASI PASAR DENGAN KEKUATAN JEJARING MULTI LOKAL: STRATEGI TERPADU PT JAWA POS

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Akhmad Kusairi Saleh
8720/PS/MM/01
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Juni 2003
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 12 Juni 2003

Dosen Pembimbing

Drs. Agastya, MBA, MPM

Dosen Penguji I

Prof. Dr. Sukanto Reksohadiprodjo, M.Com

Dosen Penguji II

Drs. Agastya, MBA, MPM