

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanty, R., Afuani, S. N., Nurfallah, A., & Aras, M. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Padang Di Sekitar Lingkar Kampus IBI Kosgoro 1957. *Mediastima*, 19.
- Annur, C. M. (2023, Januari Kamis). *Nilai Transaksi Bruto Daring Food Delivery di 6 Negara ASEAN (2022)*. From Databoks:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/19/indonesia-pasar-daring-food-delivery-terbesar-di-asean>
- Assauri, S. (2012). Manajemen pemasaran (9th ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Brigham, E. F., J. F. Houston, J. M. Hsu, Y. K. Kong, dan A. N. B. Ariffin. (2019). *Essentials of Financial Management Fourth Edition*. Cengage, Singapore.
- Brune, S., W. Knollenberg, C. Barbieri, dan K. Stevenson. (2023). *Towards a unified definition of local food*. *Journal of Rural Studies*. 103: 1-9.
- BPS. (2023). *Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku (Persen), 2023*. From Badan Pusat Statistik Provinsi DIY: <https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/52/261/1/-seri-2010-distribusi-persentase-produk-domestik-regional-bruto-atas-dasar-harga-berlaku.html>
- BPS. (2024). [Seri 2010] Laju Pertumbuhan PDB Seri 2010 (Persen), 2023. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTA0IzI=/pertumbuhan-ekonomi--triwulan-iii-2023.html>. Diakses 7 Februari 2023.
- Devina, Josley, E., Hadiano, I., & Hendri, J. (2019). Pengembangan Kuliner Dari Digital Marketing Dengan Menggunakan Aplikasi Go-Jek. *NaCosPro*, 121-122.
- Disperindag. (2022). INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN. *disperindag jogjaprov*.
- Fridayani, H. D., M. Iqbal, M. E. Atmojo. (2021). *Cloud kitchen: strategy for Indonesian culinary business (SMEs) growth during and post pandemic era*. *Management Research and Behavior Journal*. 1(2): 41-46.
- GVR. (2021). *Cloud kitchen Market Size, Share & Trends Analysis Report By Type (Independent Cloud kitchen, Commissary/Shared, Kitchen Pods), By Nature (Franchised, Standalone), By Region, And Segment Forecasts, 2021 - 2028*. From Grand View Research:  
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/cloud-kitchen->

market?utm\_source=prnewswire&utm\_medium=referral&utm\_campaign=ict\_22-june-21&utm\_term=cloud-kitchen-market&utm\_content=rd1

- Juliana, Pramezwary, A., Wowor, W. M., Maleachi, S., & H Goeltom, D. R. (2020). Pengenalan dan Pelatihan Mengenai *Cloud kitchen*–Small Business Culinary: Dessert Kepada Siswa-Siswi SMA/SMK. *Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum*, 54.
- Kemenkeu. (2022). Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomallut/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>. Diakses 7 Februari 2023.
- Kemenperin. (2022). Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,57% di Kuartal III-2022. <https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-3,57-di-Kuartal-III-2022>. Diakses 7 Februari 2024.
- Kotler, P., K. L. Keller, dan A. Chernev. (2022). *Marketing Management*, 16th edition. Pearson Education, United States.
- Ma'ruf, Y. A. (2022). Desain *Cloud kitchen* Berorientasi Kenyamanan. *journal of architecture*, 274.
- Maliha, D. W. (2023). Kesiapan Digital Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif Subsektor Kuliner di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Keuangan*.
- Malo, A. L., Kasim, A., & Besise, J. (2023). Pengaruh citra personality dan citra reputation terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Bisnis & Manajemen Vol. 14*.
- Mukono, S. (2004). *Manajemen operasional restoran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Naila, D. L., F. A. Nandonde, dan J. Makindara. (2024). Review of empirical studies on food process innovation: status quo and future research agenda. *Sustainable Technology and Entrepreneurship*. 1-26.
- Nainggolan, H. Y., & Malik, A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah Rumah Makan Padang di Desa Patumbak Kampung Kecamatan Patumbak Sumatera Utara. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley & Sons.

- Rosa, F. S. D., R. J. Lunkes, F. Spigarelli, dan L. Compagnucci. (2021). Environmental innovation and the food, energy and water nexus in the food service industry. *Resources, Conservation, and Recycling*. 166: 1-9.
- Setiawati, E., & Rozinah, S. (2020). Pemberdayaan ibu-ibu rumah tangga dalam upaya meningkatkan ekonomi keluarga melalui pengelolaan usaha rumahan di tangerag selatan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Sugiarto, C. R., Lastiawan, J. P., & Yunus, E. N. (2023). Faktor keberhasilan kritis usaha kuliner berbasis *cloud kitchendari* perspektif pelaku usaha dan konsumen. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 274.
- Suryani, D. (2021). Analisis strategi pemasaran pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) di era pandemi COVID-19. *Jurnal Dinamika Ekonomi*, 23(1), 1-12.
- Statista. (2024). Forecast market value of organic food markets worldwide in 2021 to 2026. <https://www.statista.com/statistics/869052/global-organic-food-and-beverage-market-value/>. Diakses 7 Februari 2024.
- Ulfa, M. (2022, 20 2). Harga Rumah Naik 2 Persen di Q4 2022, Yogyakarta Paling Menjerit. *IDX channel.com*.