UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Rencana Pengembangan Bisnis Rumah Makan Madang Enak Berbasis Cloud Kitchen di Yogyakarta
Pandu Baskoro, Prof. Nurul Indarti, Sivilokonom., Cand.Merc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI iii
DAFTAR TABEL v
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR LAMPIRAN viii
ABSTRAK ix
ABSTRACT x
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Lingkungan Eksternal....1
1.2 Lingkungan Internal 6
1.3 Rumusan Masalah 9
1.4 Pertanyaan Penelitian 9
1.5 Tujuan Penelitian....10
1.6 Manfaat Penelitian....10
1.7 Sistematika Penelitian 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 13
2.1 Model Bisnis....13
2.2 Kanvas Model Bisnis....14
2.2.1 Segmen Pelanggan 15
2.2.2 Proporsi Nilai 18
2.2.3 Saluran 25
2.2.4 Hubungan Pelanggan 26
2.2.5 Arus Pendapatan 27
2.2.6 Sumber Daya Kunci 27
2.2.7 Aktivitas Kunci 30
2.2.8 Mitra Kunci 33
2.2.9 Struktur Biaya 36
2.3 Tinjauan Umum Kuliner 36
2.4 Perkembangan Industri Makanan dan Minuman....37

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Rencana Pengembangan Bisnis Rumah Makan Madang Enak Berbasis Cloud Kitchen di Yogyakarta
Pandu Baskoro, Prof. Nurul Indarti, Sivilokonom., Cand.Merc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.5 Bisnis Rumah Makan 40
2.6 Peran *Cloud kitchen*....43
BAB III METODE PENELITIAN 46
3.1 Desain Penelitian....46
3.2 Metode Pengumpulan Data 46
3.2.1 Data Primer 46
3.2.2 Data Sekunder 49
3.3 Kualitas Penelitian....50
3.4 Metode Analisis Data 52
3.4.1 Analisis Data Kualitatif 52
3.4.2 Analisis Data Kuantitatif 54
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA 56
4.1 Perancangan Pengembangan Bisnis RM Madang Enak dengan *Cloud kitchen* 56
4.1.1 Peta Empati 56
4.1.2 Model Bisnis RM Madang Enak 69
4.2 Analisis Kelayakan Finansial 86
4.2.1 Analisis Arus Kas 91
BAB V RENCANA AKSI 94
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan....94
5.2 Tugas dan Tanggung Jawab 96
5.3 Ukuran Kinerja....96
5.4 Mitigasi Risiko 98
DAFTAR PUSTAKA 100

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Rencana Pengembangan Bisnis Rumah Makan Madang Enak Berbasis Cloud Kitchen di Yogyakarta
Pandu Baskoro, Prof. Nurul Indarti, Sivilokonom., Cand.Merc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rumah Makan *Cloud kitchen* 4
Tabel 1.3 Usaha Rumah Makan Padang di Yogyakarta 4
Tabel 3.1 Daftar Pertanyaan Wawancara 48
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Wawancara (Lanjutan) 49
Tabel 4.1 Apa yang Pelanggan Lihat 57
Tabel 4.2 Apa yang Pelanggan Dengar 59
Tabel 4.3 Apa yang Calon Pelanggan Pikirkan dan Rasakan 60
Tabel 4.4 Apa yang Pelanggan Katakan dan Lakukan 62
Tabel 4.5 Rasa Sakit Apa yang Pelanggan Rasakan 64
Tabel 4.6 Manfaat yang Pelanggan Rasakan 65
Tabel 4.7 Rancangan Peta Empati 66
Tabel 4.8 Frekuensi Penggunaan Layanan dan Produk dari RM Madang Enak dalam Satu Bulan 70
Tabel 4.9 Pembelian RM Madang Enak secara Daring 71
Tabel 4.10 Masalah yang Ditemui oleh Pelanggan 71
Tabel 4.11 Validasi Ketertarikan Penggunaan Konsep *Cloud kitchen* 72
Tabel 4.12 Ketertarikan terhadap Penerapan Konsep *Cloud kitchen* 73
Tabel 4.13 Layanan Pemesanan Pelanggan 76
Tabel 4.14 Ketertarikan terhadap RM Madang Enak 77
Tabel 4.15 Apa yang Dirasakan Pelanggan 78
Tabel 4.16 Jumlah Uang yang Dikeluarkan Pelanggan 79
Tabel 4.17 Sumber Daya Kunci RM Madang Enak 81
Tabel 4.18 Aktivitas Kunci RM Madang Enak 82
Tabel 4.19 Kebutuhan Investasi Pengembangan Bisnis RM Madang Enak 87
Tabel 4.20 Biaya Tetap RM Madang Enak dengan *Cloud kitchen* 88
Tabel 4.21 Perhitungan Biaya Depresiasi 89
Tabel 4.22 Proyeksi Pendapatan 91
Tabel 4.23 Proyeksi Arus Kas Skenario Normal 91
Tabel 4.24 Analisis Kelayakan Finansial pada Skenario Normal 92

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Rencana Pengembangan Bisnis Rumah Makan Madang Enak Berbasis Cloud Kitchen di Yogyakarta
Pandu Baskoro, Prof. Nurul Indarti, Sivilokonom., Cand.Merc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Tabel 5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan 94

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Rencana Pengembangan Bisnis Rumah Makan Madang Enak Berbasis Cloud Kitchen di Yogyakarta
Pandu Baskoro, Prof. Nurul Indarti, Sivilokonom., Cand.Merc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Model Bisnis RM Madang Enak 85

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Rencana Pengembangan Bisnis Rumah Makan Madang Enak Berbasis Cloud Kitchen di Yogyakarta
Pandu Baskoro, Prof. Nurul Indarti, Sivilokonom., Cand.Merc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Kuisioner 103
Lampiran 2 Transkrip Narasumber 1 115
Lampiran 3 Transkrip Narasumber 2 121
Lampiran 4 Transkrip Narasumber 3 128