

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAKSI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Bisnis Kafe	11
2.2 Teori Model Tetrapreneur	12
2.3 Model Bisnis Kanvas	15
2.3.1 Segmentasi Pelanggan (<i>Customer Segment</i>).....	16
2.3.2 Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>).....	18
2.3.3 Saluran Distribusi (<i>Channels</i>).....	19
2.3.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>).....	19
2.3.5 Sumber Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>).....	20
2.3.6 Sumber Daya Kunci (<i>Key Resources</i>).....	21
2.3.7 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>).....	21
2.3.8 Mitra Kunci (<i>Key Partnerships</i>).....	22
2.3.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>).....	22

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Jenis dan Sumber Data	26
3.3 Metode Pengumpulan Data	27
3.4 Metode Pengolahan Data	29
3.5 Analisis Model Bisnis Kanvas dan Tetrapreneur.....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data Hasil Kuesioner	32
4.2 Model Tetrapreneur Waboga Kafe.....	35
4.3 Model Bisnis Kanvas Waboga Kafe	41
4.4 Pembahasan.....	46
4.4.1 Pembahasan Model Tetrapreneur Waboga Kafe	46

4.4.2	Pembahasan Model Bisnis Kanvas Waboga Kafe.....	48
-------	---	----

BAB V SIMPULAN

5.1	Simpulan	51
-----	----------------	----

5.2	Batasan Penelitian dan Saran Penelitian Selanjutnya	52
-----	---	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kafe di Daerah Gunung Geulis	6
Tabel 2.1 Elemen yang Berkontribusi dalam Penciptaan Nilai	18
Tabel 2.2 Beberapa Cara Menghasilkan <i>Revenue Stream</i>	20
Tabel 2.3 Kategori Sumber Daya Kunci	21
Tabel 2.4 Kategori Aktivitas Kunci	21
Tabel 2.5 Karakteristik dalam Struktur Biaya.....	22
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data	26
Tabel 3.2 Protokol Survei Kuesioner	27
Tabel 3.3 Protokol Wawancara	28
Tabel 4.1 Profil Responden.....	33
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Preferensi Pelanggan Potensial	34
Tabel 4.2 Alur G2R Tetrapreneur	36
Tabel 4.3 Saran Peningkatan Pertanian di Wilayah Waboga Kafe	40
Tabel 4.4 Model Bisnis Kanvas Waboga Kafe	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Periode Agustus 2022-2023 di Jawa Barat	4
Gambar 1.2 Analisa Kompetitor Kafe di Gunung Geulis	6
Gambar 2.1 Model Tetrapreneur sebagai Inovasi Wirausaha Berkelanjutan Berbasis 4 Pilar	12
Gambar 2.2 Alur G2R Tetrapreneur	14
Gambar 2.3 Model Bisnis Kanvas	16
Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara 1	56
Lampiran 2. Transkrip Wawancara 2	64
Lampiran 3. Transkrip Wawancara 3	76
Lampiran 4. Transkrip Wawancara 4	86
Lampiran 5. Pertanyaan Kuesioner	95