

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk membuat Model Bisnis Kanvas Waboga Kafe yang merupakan bisnis baru yang akan dibangun, dengan menggunakan analisa Model Tetrapreneur dan Model Bisnis Kanvas. Data primer dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 97 pelanggan potensial yang berada di sekitar Jabodetabek. Selain itu wawancara kepada pelanggan potensial dan petani dilakukan dan hasil data dianalisa dengan menggunakan Model Tetrapreneur dan Model Bisnis Kanvas. Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan kondisi Pasar Wirausaha dan Kualitas Wirausaha di Gunung Geulis yang berkaitan dengan *key partners* dan *value proposition* dalam Model Bisnis Kanvas. Saat ini kondisi dari pasar wirausaha dan kualitas wirausaha di Gunung Geulis belum dalam keadaan maksimal, sehingga pemilik bisnis akan melakukan beberapa tindakan sesuai dengan alur Tetra 2 dan 3, yaitu dengan cara membuat kesepakatan kerjasama, memberikan edukasi kepada petani, dan juga dengan memberikan wadah kepada para petani untuk berkembang. Tujuan kedua adalah merancang Model Bisnis Kanvas yang tepat untuk Waboga Kafe dengan mengetahui preferensi dari potensial konsumen. Dari hasil analisa, Konsep Kafe dengan nuansa terbuka sangat menarik bagi responden. Selain itu, pemilihan menu, fasilitas yang mendukung dan juga jam operasional merupakan hal yang perlu diperhatikan.

Kata Kunci: Model Tetrapreneur, Model Bisnis Kanvas, Bisnis Kafe, Kafe *Outdoor*

ABSTRACT

This research was conducted to create a Waboga Cafe Business Model Canvas, which is a new business that will be built, using Tetrapreneur Model analysis and the Business Model Canvas. Primary data was carried out by distributing questionnaires to 97 potential customers around Jabodetabek. Apart from that, interviews with potential customers and farmers were conducted and the results of the data were analyzed using the Tetrapreneur Model and Business Model Canvas. The purpose of this research is to determine the condition of the Marketpreneur and Qualitypreneur in Gunung Geulis relating to the key partners and value propositions in the Business Model Canvas. Currently, the conditions of the Marketpreneur and Qualitypreneur in Gunung Geulis are not yet at their maximum performance, so business owners will take several actions in accordance with Tetra 2 and 3, namely by making cooperation agreements, providing education to farmers, and also by providing a forum for farmers. farmers to develop. The second objective is to design the right Business Model Canvas for Waboga Kafe by knowing the preferences of potential consumers. From the analysis results, the cafe concept with an open feel is very attractive to respondents. Apart from that, menu selection, supporting facilities and operational hours are things that need to be considered.

Keywords: *Tetrapreneur Model, Business Model Canvas, Cafe Business, Outdoor Cafe*