

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kebaharuan Penelitian .....	11
F. Kerangka Pemikiran .....	14
G. Kerangka Konsep .....	25
H. Sistematika Pembagian Bab .....	28
<b>BAB II PROSES KOMUNIKASI PUBLIK, PENGEMBANGAN E- GOVERNMENT, DAN KEDEWASAAN PEMERINTAH DAERAH MENGELOLA E-GOVERNMENT .....</b>	<b>29</b>
A. Komunikasi dan Pelayanan Informasi Publik .....	29
B. Proses dan Strategi Komunikasi .....	33
1. Definisi dan Tujuan Strategi Komunikasi .....	33
a) Dimensi Strategi Komunikasi .....	33
b) Simpulan Definisi Strategi Komunikasi .....	33
2. Konsep Strategi Komunikasi .....	34
a) Tahapan Analisis Situasi ( <i>Research</i> ) .....	34
b) Tahapan Perencanaan ( <i>Planning</i> ) .....	35
c) Tahapan Pelaksanaan ( <i>Implementations &amp; Action</i> ) .....	37
d) Tahapan Evaluasi .....	37
C. Pengembangan <i>E – Government</i> .....	38
1. Definisi <i>E – Government</i> dan Pengembangan <i>E – Government</i> ...	38
2. Tujuan Pengembangan <i>E – Government</i> .....	39

3. Konsep Pengembangan <i>E – Government</i> .....	39
a) Tahapan Kedewasaan <i>E – Government</i> .....	40
b) Tiga Kunci Dasar Pengembangan <i>E – Government</i> .....	42
D. Konseptualisasi dan Bagan Konsep .....	48
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
A. Paradigma Penelitian .....	49
B. Jenis Penelitian.....	50
C. Metode Penelitian.....	51
D. Informan.....	55
E. Data Penelitian .....	56
F. Teknik Pengumpulan Data .....	58
1. Wawancara ( <i>Indepth Interview</i> ) .....	58
2. Observasi .....	59
3. Penelusuran Dokumen .....	59
G. Teknik Analisis Data .....	60
1. Reduksi Data .....	60
2. Visualisasi Data .....	61
3. Kesimpulan .....	62
H. Triangulasi.....	62
I. Limitasi .....	63
<b>BAB IV MEMBANGUN KOMUNIKASI PELAYANAN INFORMASI PUBLIK BERBASIS PENGEMBANGAN <i>E-GOVERNMENT</i>.....</b>	<b>65</b>
A. Komunikasi Pelayanan Informasi Publik Kecamatan Ngawen .....	66
B. Proses Komunikasi dan Pengembangan <i>E-Government</i> .....	69
1. <i>Research</i> atau Analisis Situasi dan Kondisi .....	69
a) <i>Research</i> pada Aspek <i>Supporting</i> .....	69
1) Analisis Situasi dan Kondisi <i>Active Support</i> .....	71
2) Analisis Situasi dan Kondisi <i>Passive Support</i> .....	73
b) <i>Research</i> pada Aspek <i>Capacity</i> .....	75

c) <i>Research</i> pada Aspek <i>Value</i> .....	79
2. <i>Strategy</i> dan <i>Implementation</i> .....	80
1) Pemenuhan Arahan KIP Award Tahun 2022 & 2023 .....	81
2) Peningkatan Kapasitas SDM Pengelola Komunikasi & Informasi .....	84
3) Sosialisasi pada Publik Mengenai Pengembangan <i>E-Government</i> .....	88
4) Terintegrasinya pelayanan informasi publik berbasis ICT .....	90
3. <i>Evaluasi</i> .....	91
C. Kedewasaan Pengembangan <i>E-Government</i> Kecamatan Ngawen .....	96
D. Diskusi .....	101
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>107</b>
A. Kesimpulan .....	107
B. Rekomendasi .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>113</b>