

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Singkatan.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Intisari	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Lingkup Penelitian	5
1.7. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Manajemen Persediaan.....	8
2.1.1. Perputaran Persediaan	9
2.1.2. <i>ABC Analysis</i>	10
2.1.3. Peramalan Permintaan	11
2.1.3.1. Klasifikasi Pola Permintaan	15
2.1.3.1.1. Permintaan Halus (<i>Smooth Demand</i>).....	17
2.1.3.1.2. Permintaan Berselang (<i>Intermittent Demand</i>)	18
2.1.3.1.3. Permintaan Tidak Tentu (<i>Erratic Demand</i>).....	20
2.1.3.1.4. Permintaan Tidak Halus (<i>Lumpy Demand</i>).....	21
2.1.3.2. Peramalan Kualitatif	22
2.1.3.2.1. Opini Eksekutif (<i>Jury of Executive Opinion</i>).....	23
2.1.3.2.2. <i>Delphi Method</i>	24
2.1.3.2.3. Komposit Tenaga Penjual	25
2.1.3.2.4. Survei Pasar (<i>Market Survey</i>).....	26

2.1.3.3.	Peramalan Kuantitatif	27
2.1.3.3.1.	Metode Naïve	29
2.1.3.3.2.	Metode <i>Moving Average</i>	29
2.1.3.3.3.	Metode <i>Single Exponential Smoothing</i>	30
2.1.3.3.4.	Metode <i>Brown's Double Exponential Smoothing</i>	30
2.1.3.3.5.	Metode <i>Holt's Double Exponential Smoothing</i>	31
2.1.3.3.6.	Metode <i>Holt-Winters Exponential Smoothing – Multiplicative Method</i>	32
2.1.3.3.7.	Metode <i>Croston</i>	33
2.1.3.3.8.	Metode <i>Croston, Syntetos, Boylan</i>	34
2.1.3.3.9.	Metode <i>Modified Croston</i>	35
2.1.3.3.10.	Metode <i>Forward Modified Croston</i>	35
2.1.3.3.11.	Metode <i>Teunter, Syntetos, Boylan</i>	36
2.1.4.	Analisis Tingkat Ketepatan Peramalan	37
2.1.4.1.	<i>Mean Square Error</i>	37
2.1.4.2.	<i>Mean Absolute Percentage Error</i>	37
2.1.4.3.	<i>Mean Absolute Deviation</i>	38
2.1.5.	<i>Reorder Point</i>	38
2.1.6.	Persediaan Keselamatan (<i>Safety Stock</i>)	40
2.1.6.1.	<i>Safety Stock with Variability in Demand</i>	42
2.1.6.2.	<i>Safety Stock with Variability in Lead Time</i>	42
2.1.6.3.	<i>Safety Stock with Variability in Demand & Lead Time</i>	42
2.2.	Kajian Penelitian Terdahulu	43
2.3.	Kerangka Penelitian	45
BAB III METODA PENELITIAN		46
3.1.	Desain Penelitian	46
3.2.	Metode Pengumpulan Data	46
3.3.	Instrumen Penelitian	47
3.3.1.	Wawancara	47
3.3.2.	Observasi	47
3.3.3.	Perangkat Keras	48
3.4.	Metode Analisis Data	48
3.5.	Profil Perusahaan	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1.	Analisis Manajemen Persediaan	52
4.2.	Analisis Pola Permintaan Produk	56
4.2.1.	Analisis Perhitungan <i>Coefficient of Variance</i>	57
4.2.2.	Analisis Perhitungan <i>Average Demand Interval</i>	58
4.3.	Analisis Perhitungan Kesalahan	59
4.4.	Analisis Tingkat Ketepatan Pada Metode Peramalan	63
4.4.1.	Perhitungan Kesalahan Peramalan	64
4.5.	Analisis Perhitungan <i>Safety Stock</i> dan <i>Reorder Point</i>	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		71

5.1. Simpulan.....	71
5.2. Implikasi.....	72
5.3. Keterbatasan	73
5.4. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74