



Pengaruh atas penerimaan image dari Celebrity Spokesperson terhadap keinginan membeli konsumen

PUSPITAWATI, Damarsari, Dra. Yulia Arisnani, MBA

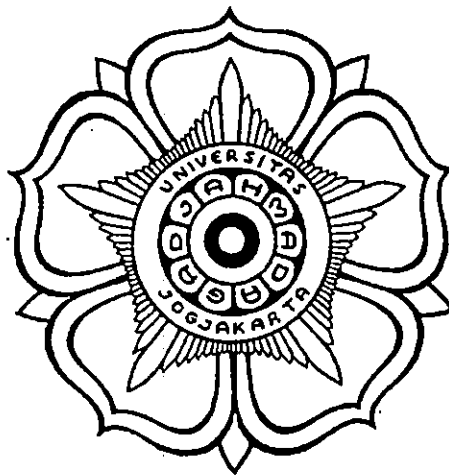
Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://ata-repository.ugm.ac.id/>

PENGARUH ATAS PENERIMAAN IMAGE DARI CELEBRITY SPOKESPERSON TERHADAP KEINGINAN MEMBELI KONSUMEN

Tesis

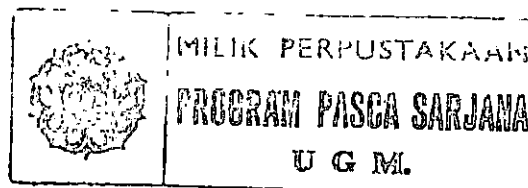
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Damarsasi Puspitawati
8113/PS/MM/01

Kepada
**PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2003**





Pengaruh atas penerimaan image dari Celebrity Spokesperson terhadap keinginan membeli konsumen

PUSPITAWATI, Damarsari, Dra. Yulia Arisnani, MBA

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>



Program Studi Magister Manajemen

Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH ATAS PENERIMAAN IMAGE DARI CELEBRITY SPOKESPERSON TERHADAP KEINGINAN MEMBELI KONSUMEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Damarsasi Puspitawati

8113/PS/MM/01

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 28 Mei 2003

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 28 Mei 2003

Dosen Pembimbing

Dra. Yulia Arisnani, MBA

Dosen Penguji I

Dra. Sari Winahjoe, MBA

Dosen Penguji II

Dra. Yulia Arisnani, MBA