

DAFTAR PUSTAKA

- Anggrismono, A., & Aviva, L. A. M. (2023). Dampak Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten/Kota di Jawa Tengah. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 9(1), 83–93. <https://doi.org/10.35906/jep.v9i1.1437>
- Audianty, S., & Sunarya, Y. Y. (2021). Analisis ketertarikan generasi milenial untuk perancangan batik malangan. *Moda: The Fashion Journal*, 3(2). <https://doi.org/10.37715/moda.v3i2.2064>
- 'Awaludin, M. (2023, Agustus 24). *Sebutkan nama motif batik khas gumelem*. <https://www.pentingpedia.com/pendidikan/4819926202/sebutkan-nama-motif-batik-khas-gumelem?page=3>.
- Azam, H. L. (2021). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Usaha Batik Gumelem pada Generasi Muda di Desa Gumelem Kecamatan Susukan Kabupaten Banjarnegara*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Buhalis, D. (2000). Marketing The Competitive Destination of The Future. *Tourism Management*, 21(1), 97–116. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3)
- Chaerani, D. R. (2023). *Pembuatan Paket Wisata Edukasi Batik Dusun Sembungan, Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta* [Doctoral Dissertation]. Universitas Gadjah Mada.
- Dewi, A. C. (2013). *Batik Gumelem Produksi “Tunjung Biru” Banjarnegara* [S1 Thesis]. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Dewi, R. N. M. S. P., & Vania, F. B. P. (2022). Wisata Edukasi Berbasis Kearifan Lokal di Kawasan Wisata Batik Trusmi Kota Cirebon. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, 10(2), 223. <https://doi.org/10.24843/IPTA.2022.v10.i02.p05>
- Fitria, E. (2021, Maret 1). *Cantiknya Koleksi Batik Giri Alam Gumelem, Banjarnegara*. <https://www.ellafitria.com/2021/03/cantiknya-koleksi-batik-giri-alam-gumelem-banjarnegara.html>.
- Hendriyani, I. G. A. D. (2023, Februari 15). *Siaran Pers: Menparekraf: Pencapaian Target Parekraf 2023 Perlu Ditopang dengan Deregulasi*. Menparekraf. <https://www.kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-pencapaian-target-parekraf-2023-perlu-ditopang-dengan-deregulasi>

- KBBI. (2024, Mei 1). Pada KBBI Daring. Diambil 1 Mei 2024, dari <https://kbbi.web.id/sketsa>.
- Lisbijanto, H. (2013). *Batik* (1 ed.). Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Mulyadi. (2010). *Akuntansi Biaya* (5 ed.). Universitas Gadjah Mada.
- Nuriata. (2014). *Paket wisata : penyusunan produk dan penghitungan harga*. Alfabeta.
- Ritchie, B. W., Carr, N., & Cooper, C. P. (2003). *Managing Educational Tourism* (1 ed., Vol. 10). Channel View Publications. <https://doi.org/10.21832/9781873150528>
- Romadona, N., & Mutaqin, E. Z. (2022). Pemberdayaan Pengrajin Batik Berbasis Kearifan Lokal Desa Gumelem Kulon Kecamatan Susukan Kabupaten Banjarnegara. *Kampelmas*, 1(1), 415–427. <https://proceedings.uinsaizu.ac.id/index.php/kampelmas/article/view/35>
- Soedarmono. (2008). *Mbok Mase: Pengusaha Batik di Laweyan Solo Awal Abad 20*. Yayasan Warna Warni Indonesia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (16 ed.). Bandung:Alfabeta.
- Suliyanto, S., Novandari, W., & Setyawati, S. M. (2015). Persepsi Generasi Muda Terhadap Profesi Pengrajin Batik Tulis di Purbalingga. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), 135–144. <https://doi.org/10.24914/jeb.v18i1.275>
- Surjanto. (1985). *Kamus Istilah Pariwisata*. Pusat Pembinaan Dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan.
- Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata: (Tour Planing)*. Kanisius Yogyakarta. <https://books.google.co.id/books?id=5SVWDwAAQBAJ>
- Takdir, M., & Hosnan, M. (2021). Revitalisasi Kesenian Batik sebagai Destinasi Wisata Berbasis Budaya dan Agama: Peran Generasi Muda dalam Mempromosikan Kesenian Batik di Pamekasan Madura. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 36(3), 366–374. <https://doi.org/10.31091/mudra.v36i3.1284>
- Timothy, D. J. (2011). *Cultural Heritage and Tourism: An Introduction* (Vol. 4). Channel View Publications.
- Yoeti, O. A. (1983). *Pengantar Ilmu Pariwisata* (1 ed.). Angkasa.