



Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	ix
Daftar Lampiran	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Motivasi Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.7 Kontribusi Penelitian	14
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
1.9 Sistematika Penulisan	15
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Konsep Nilai dan Penilaian	16
2.1.2 Nilai Ekonomi Warisan Budaya (<i>Cultural Heritage</i>)	17
2.1.3 Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	18
2.1.4 <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i>	20
2.1.5 Teori Permintaan	22
2.1.6 Penelitian Terdahulu	23
2.1.7 Hipotesis Penelitian	26



BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Batasan dan Definisi Operasional Variabel	28
3.3 Metode Pengumpulan Data	31
3.4 Teknik Penentuan Sampel	32
3.5 Teknik Analisis Data	33
3.6 Instrumen Penelitian	34
3.7 Uji Asumsi Klasik	34
3.8 Uji Statistik.....	36
3.9 Estimasi <i>Willingness to Pay</i> pada <i>CVM</i>	38
3.10 Estimasi Nilai Ekonomi.....	39
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.2 Deskripsi Umum Responden Penelitian.....	41
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	42
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	43
4.2.4 Profil Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	44
4.2.5 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	45
4.2.6 Profil Responden Berdasarkan Kesiediaan Akan Membayar.....	46
4.3 Analisis Data dan Pembahasan dengan <i>Contingent Valuation Method</i>	47
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	47
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	49
4.3.2.1 Uji Multikolinearitas	49
4.3.2.2 Uji Autokorelasi	50
4.3.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	50
4.3.2.4 Uji Normalitas	51
4.4 Hasil Uji Statistik	52
4.4.1 Uji t-Statistik.....	52
4.4.2 Uji F-Statistik.....	54
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	54
4.5 Interpretasi Hasil Regresi	
Menggunakan Pendekatan <i>Contingent Valuation Method</i>	55
4.6 Estimasi <i>Willingness to Pay</i> pada <i>Contingent Valuation Method</i>	58
4.7 Estimasi Nilai Ekonomi pada <i>Contingent Valuation Method</i>	59
BAB V SIMPULAN	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Keterbatasan	63
5.3 Saran.....	63
Daftar Pustaka	65