

TESIS

**KOTA TERAKOTA: PENJENAMAAN KOTA (*CITY BRANDING*) YANG
BERKEBUDAYAAN DAN BERKELANJUTAN
(ANALISIS KOMUNIKASI STRATEGIS *JATIWANGI ART FACTORY*
DALAM MEMBANGUN PENJENAMAAN KOTA "KOTA TERAKOTA" DI
KABUPATEN MAJALENGKA)**

untuk memenuhi
persyaratan mencapai
derajat Sarjana S2



Disusun oleh:
Gendra Wisnu Buana
NIM: 22/499564/PSP/07589

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024

TESIS

KOTA TERAKOTA: PENJENAMAAN KOTA (CITY BRANDING) YANG BERKEBUDAYAAN DAN BERKELANJUTAN (ANALISIS KOMUNIKASI STRATEGIS JATIWANGI ART FACTORY DALAM MEMBANGUN PENJENAMAAN KOTA "KOTA TERAKOTA" DI KABUPATEN MAJALENGKA)

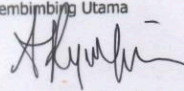
Dipersiapkan dan disusun oleh

Gendra Wisnu Buana
(22/499564/PSP/07589)

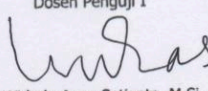
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 19 Juni 2024

SUSUNAN DEWAN PENGUJI


Pembimbing Utama


Dr. Dian Arymami, S.I.P., M.Hum.
1120130011

Dosen Penguji I

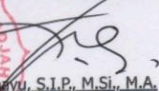

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
196108301990031001

Dosen Penguji II


Syaifa Tania, S.I.P., M.A.

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi




Dr. Bahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
197207101998032004