

PENGARUH PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) PADA PERPUSTAKAAN SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA DALAM UPAYA MEMBANGUN KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS PEMUSTAKA

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Strata 2

Program Studi Magister Kajian Budaya dan Media
Minat Studi Manajemen Informasi dan Perpustakaan



diajukan oleh
Dyah Ayu Kusuma Dewandaru
22/495328/PMU/11043

kepada
**SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

TESIS

**PENGARUH PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM)
PADA PERPUSTAKAAN SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS GADJAH MADA
DALAM UPAYA MEMBANGUN KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS
PEMUSTAKA**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Dyah Ayu Kusuma Dewandaru
22/495328/PMU/11043

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 10 Juni 2024

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama



Dr. Silverius Djuni Prihatin, M.Si.

Pembimbing Pendamping



Ida F. Priyanto, M.A., Ph.D.

Anggota Dewan Penguji Lain
Penguji I



Milda Longgeita Pinem, S.Sos., M.A., Ph.D

Penguji II



Dr. Dian Arymami, SIP, M.Hum.

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master

Tanggal: 119 JUN 2024

Ketua Program Studi Magister Manajemen Informasi dan Perpustakaan



Dr. Silverius Djuni Prihatin, M.Si.
NIP. 196506191991031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan, dan Kerjasama
Bekolah Pascasarjana UGM



Dr. Widyanto Dwi Nugroho, S.Hut., M.Agr.
NIP. 197804192002121004