



DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
Lembar Pernyataan	
Prakata	i
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	v
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran	viii
Intisari	x
Abstraksi	xi
Bab I Pendahuluan	
I.1. Pendahuluan.....	1
I.1.1. Latar Belakang.....	1
I.1.2. Permasalahan.....	4
I.1.3. Tujuan Studi.....	4
I.1.4. Manfaat Tesis.....	5
I.2. Tinjauan Pustaka.....	6
I.3. Metodologi.....	9
I.4. Kerangka Pikir.....	10



Bab II Landasan Teori

II.1. Bagaimana Perusahaan Menciptakan Nilai Bagi Pemegang Saham?...	
II.2. Konsep <i>Value Building Growth</i>	12
II.3. Fundamental Konsep <i>Value Building Growth</i>	15
II.4. Strategi Menjadi <i>Value Grower</i>	17
	24

Bab III Profil Industri Kosmetik Indonesia

III.1. Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia.....	27
III.2. Penyebaran Industri Kosmetik di Indonesia.....	31
III.3. Profil Perusahaan Kosmetik Indonesia yang Terdaftar pada PT Bursa Efek Jakarta.....	35

Bab IV Analisis

IV.1. Analisis Rata-rata " <i>Value Growth</i> " dan " <i>Revenue Growth</i> " Industri Kosmetik Indonesia.....	63
IV.2. Analisis Pola Migrasi Masing-masing Perusahaan Kosmetik Indonesia dalam <i>Growth Matrix</i>	72
IV.3. Analisis Konsep <i>Value Building Growth</i>	87

Bab V Kesimpulan dan Rekomendasi

V.1. Kesimpulan.....	97
V.2. Rekomendasi.....	100



DAFTAR TABEL

No	Nama Tabel	Hal
3.1.	Perkembangan Industri Kosmetik di Indonesia 1990-1994	30
3.2.	Penyebaran Industri Kosmetik di Indonesia	33
3.3.	Penyebaran Industri Kosmetik menurut Preparat	35
3.4.	Data Total Pendapatan PT Unilever Tbk 1997-2001	42
3.5.	Fluktuasi Kapitalisasi Pasar PT Unilever Indonesia Tbk 1997-2001	43
3.6.	Data Total Pendapatan PT Mustika Ratu Tbk 1997-2001	49
3.7.	Fluktuasi Kapitalisasi Pasar PT Mustika Ratu Tbk 1997-2001	50
3.8.	Data Total Pendapatan PT Procter & Gambler Indonesia Tbk 1997- 2001	56
3.9.	Fluktuasi Kapitalisasi Pasar PT Procter & Gambler Indonesia Tbk 1997-2001	56
3.10.	Data Total Pendapatan PT Tancho Indonesia Tbk 1997-2001	61
3.11.	Fluktuasi Kapitalisasi Pasar PT Tancho Indonesia Tbk 1997-2001	62
4.1.	Rata-rata <i>revenue growth</i> PT Unilever Indonesia Tbk 1997-2001	64
4.2.	Rata-rata <i>revenue growth</i> PT Mustika Ratu Tbk 1997-2001	65
4.3.	Rata-rata <i>revenue growth</i> PT Procter & Gambler Indonesia Tbk 1997- 2001	66
4.4.	Rata-rata <i>revenue growth</i> PT Tancho Indonesia Tbk 1997-2001	66
4.5.	Rata-rata <i>revenue growth</i> tahunan industri Kosmetik	67



4.6.	Rata-rata <i>value growth</i> PT Unilever Indonesia Tbk 1997-2001	68
4.7.	Rata-rata <i>value growth</i> PT Mustika Ratu Tbk 1997-2001	69
4.8.	Rata-rata <i>value growth</i> PT Procter & Gambler Indonesia Tbk 1997- 2001	70
4.9.	Rata-rata <i>value growth</i> PT Tancho Indonesia Tbk 1997-2001	71
4.10.	Rata-rata <i>value growth</i> tahunan industri	72
4.11.	Kinerja PT Unilever Indonesia Tbk dibandingkan dengan Pesaing	73
4.12.	Kinerja PT Mustika Ratu Tbk dibandingkan dengan Pesaing	77
4.13.	Kinerja PT Procter & Gambler Indonesia Tbk dibandingkan dengan Pesaing	81
4.14.	Kinerja PT Tancho Indonesia Tbk dibandingkan dengan Pesaing	84



DAFTAR GAMBAR

No	Nama Gambar	Hal
1.1.	A.T. Kearney <i>Growth Matrix</i>	7
2.1.	A.T. Kearney <i>Growth Matrix</i>	16
2.2.	Analisis Value Creation A.T. Kearney (CAGR 1988-1998)	19
2.3.	Growth and step back movement dari <i>Value Growers</i> (Kearney)	23
4.1.	Pola Migrasi dan Center of Gravity PT Unilever Indonesia Tbk pada <i>Growth Matrix</i>	74
4.2.	Pola Migrasi dan Center of Gravity PT Mustika Ratu Tbk pada <i>Growth Matrix</i>	78
4.3.	Pola Migrasi dan Center of Gravity PT Procter & Gambler Indonesia Tbk pada <i>Growth Matrix</i>	81
4.4.	Pola Migrasi dan Center of Gravity PT Unilever Indonesia Tbk pada <i>Growth Matrix</i>	85
4.5.	Center Of Gravity Perusahaan Kosmetik Indonesia pada <i>Growth Matrix</i> 1997-2001	89

DAFTAR LAMPIRAN

- ▣ Summary of Financial Statement PT Unilever Indonesia Tbk, tahun 1995-1997
(Indonesia Capital Market Directory 1998)
- ▣ Summary of Financial Statement PT Unilever Indonesia Tbk, tahun 1997-1999
(Indonesia Capital Market Directory 2000)
- ▣ Summary of Financial Statement PT Unilever Indonesia Tbk, tahun 1999-2001
(Indonesia Capital Market Directory 2002)
- ▣ Summary of Financial Statement PT Mustika Ratu Tbk, tahun 1995-1997
(Indonesia Capital Market Directory 1998)
- ▣ Summary of Financial Statement PT Mustika Ratu Tbk, tahun 1997-1999
(Indonesia Capital Market Directory 2000)
- ▣ Summary of Financial Statement PT Mustika Ratu Tbk, tahun 1999-2001
(Indonesia Capital Market Directory 2002)
- ▣ Summary of Financial Statement PT Procter & Gamble Indonesia Tbk, tahun
1995-1997 (Indonesia Capital Market Directory 1998)
- ▣ Summary of Financial Statement PT Procter & Gamble Indonesia Tbk, tahun
1997-1999 (Indonesia Capital Market Directory 2000)
- ▣ Summary of Financial Statement PT Procter & Gamble Indonesia Tbk, tahun
1999-2001 (Indonesia Capital Market Directory 2002)
- ▣ Summary of Financial Statement PT Tancho Indonesia Tbk, tahun 1995-1997
(Indonesia Capital Market Directory 1998)



- ▣ Summary of Financial Statement PT Tancho Indonesia Tbk, tahun 1997-1999
(Indonesia Capital Market Directory 2000)
- ▣ Summary of Financial Statement PT Tancho Indonesia Tbk, tahun 1999-2001
(Indonesia Capital Market Directory 2002)
- ▣ Jsx Statistics 4th Quarter, Commulative Data 1996
- ▣ Jsx Statistics 4th Quarter, Commulative Data 1997
- ▣ Jsx Statistics 4th Quarter, Commulative Data 1998
- ▣ Jsx Statistics 4th Quarter, Commulative Data 1999
- ▣ Jsx Statistics 4th Quarter, Commulative Data 2000
- ▣ Jsx Statistics 4th Quarter, Commulative Data 2001