



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

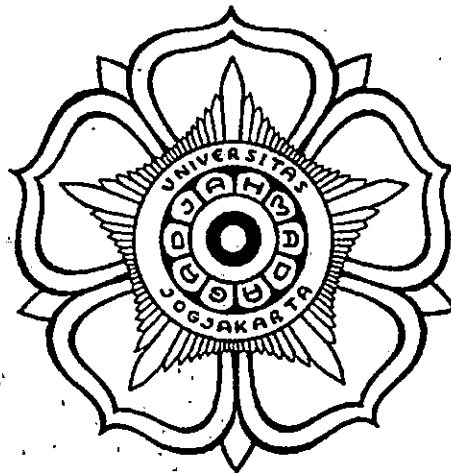
Strategi penciptaan nilai bagi pemegang saham pada perusahaan di dalam industri kosmetik
SUSANTO, I Gede Eka, Drs. Agastya, MBA.,MPM

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://eprints.library.ugm.ac.id/>

STRATEGI PENCIPTAAN NILAI BAGI PEMEGANG SAHAM PADA PERUSAHAAN DI DALAM INDUSTRI KOSMETIK

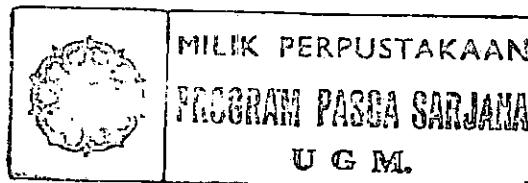
Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
I Gede Eka Susanto
8132/PS/MM/01

Kepada
**PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2003**





Strategi penciptaan nilai bagi pemegang saham pada perusahaan di dalam industri kosmetik
SUSANTO, I Gede Eka, Drs. Agastya, MBA.,MPM

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>



Program Studi Magister Manajemen
Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PENCIPTAAN NILAI BAGI PEMEGANG SAHAM PADA PERUSAHAAN DI DALAM INDUSTRI KOSMETIK

yang dipersiapkan dan disusun oleh
I Gede Eka Susanto
8132/PS/MM/01
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Juni 2003
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 12 Juni 2003

Dosen Pembimbing

Drs. Agastya, MBA, MPM

Dosen Penguji I

Prof. Dr. Sukanto Reksohadiprodjo, M.Com

Dosen Penguji II

Drs. Agastya, MBA, MPM