

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran	xi
Daftar Singkatan.....	xii
Abstract	xiii
Intisari	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Motivasi Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.7 Kontribusi Penelitian	15
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	16
1.9 Sistematika Penulisan	17
 BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	 18
2.1 Landasan Teori	18
2.2.1 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	18
2.2 Tinjauan Pustaka.....	21
2.2.1 <i>Green Supply Chain Management/GSCM</i>	21
2.2.2 Keunggulan Kompetitif.....	24
2.2.3 Kinerja Lingkungan.....	26
2.2.4 Nilai Perusahaan.....	31
2.3 Penelitian Terdahulu	34
2.4 Pengembangan Hipotesis	37
2.4.1 GSCM dan Nilai Perusahaan.....	37
2.4.2 Pengaruh GSCM Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Lingkungan	38
2.4.3 Pengaruh GSCM Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Keunggulan Kompetitif	40
2.5 Kerangka Penelitian	42

BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Desain Penelitian	46
3.2 Sumber Data	46
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel.....	48
3.4.1 Variabel Independen	48
3.4.2 Variabel Dependen.....	52
3.4.3 Variabel Mediasi	53
3.5 Teknik Analisis Data	56
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	57
3.5.2 Analisis Statistik Inferensial.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Deskriptif Data Penelitian.....	61
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	62
4.2 Analisis Statistik Inferensial	64
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	65
4.2.2 Menilai <i>Outer model</i> atau <i>Measurement Model</i>	70
4.2.3 <i>Inner Model</i> atau <i>Structural Model</i>	74
4.2.4 Uji Hipotesis.....	79
4.3 Analisis Pembahasan	83
4.3.1 GSCM dan Nilai Perusahaan.....	83
4.3.2 Kinerja Lingkungan Memediasi Hubungan GSCM dan Nilai Perusahaan	86
4.3.3 Keunggulan Kompetitif Memediasi hubungan GSCM dan Nilai Perusahaan.....	89
4.3.4 Analisis Variabel Kontrol.....	91
4.3.5 Analisis Tambahan	94
BAB V SIMPULAN	99
5.1 Simpulan	99
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	101
5.3 Saran Penelitian Selanjutnya	102
5.4 Implikasi	103
5.4.1 Bagi Perusahaan	103
5.4.2 Bagi Akademisi.....	104
5.4.3 Bagi Pemerintah	104
Daftar Pustaka	106
Daftar Lampiran	116

Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Perusahaan dengan Capital Market Besar di Indonesia yang Terdaftar PROPER.....	9
Tabel 1.2 Peringkat PROPER Periode 2021-2022.....	10
Tabel 2.1 Kriteria Peringkat Warna PROPER	29
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.	34
Tabel 3. 1 Tahapan Penentuan Sampel.	47
Tabel 3.2 Indikator GSCM.....	49
Tabel 3.3 Skala Penilaian Pengungkapan Informasi	50
Tabel 3.4 Informasi Coder	51
Tabel 3.5 Definisi Operasional.	55
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	62
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.	65
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data.....	66
Tabel 4.4 Uji Glejser	68
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	69
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas.....	70
Tabel 4.7 Loading Factor	71
Tabel 4.8 Average Variance Extracted (AVE)	72
Tabel 4.9 Hasil Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	72
Tabel 4.10 Loadings and Cross Loadings	73
Tabel 4.11 Fornell-Larcker	74
Tabel 4.12 Hasil Nilai R-Square	75
Tabel 4.13 Direct Effect.....	76
Tabel 4.14 Indirect Effect	78
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis Pertama.....	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis Kedua	81
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis Ketiga	81

Tabel 4.18 Ringkasan Keputusan Hipotesis Penelitian.....	82
Tabel 4.19 Ringkasan Umur Perusahaan yang diteliti	93
Tabel 4.20 Analisis Regresi Berganda Perusahaan Sektor Pertambangan	94
Tabel 4.21 Analisis Regresi Berganda Perusahaan Sektor Non Pertambangan.....	95
Tabel 4.22 Jumlah Sektor Pertambangan dan Non Pertambangan	96
Tabel 4.23 Deskriptif Data Berdasarkan PROPER.....	97
Tabel 4.24 Analisis Komparatif	97

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Pengungkapan Pelibatan Pemangku Kepentingan	5
Gambar 1. 2 Global Consumer Insights Pulse Survey Tahun 2023.....	7
Gambar 2.1 Aktivitas GSCM (Novitasari 2021, 4)	22
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.	43
Gambar 4.2 Analisis Uji Heteroskedastisitas.....	67
Gambar 4. 3 Model Fit dan Quality Indices.....	76
Gambar 4.4 Hasil Analisis	79

Daftar Lampiran

Lampiran 1 Penelitian Terdahulu.

Lampiran 2 Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 3 Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 4 Hasil Olahan Statistik

Daftar Singkatan

AVE	<i>Average Variance Extracted</i>
ASEAN	<i>Association of Southeast Asian Nations</i>
BEI	Bursa Efek Indonesia
EPI	<i>Environmental Performance Index</i>
GSCM	<i>Green Supply Chain Management</i>
ISO	<i>International Organization for Standardization</i>
KLHK	Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan
NDC	<i>Nationally Determined Contribution</i>
PROPER	<i>Public Disclosure Program for Environmental Compliance</i>
PLS-SEM	<i>Partial Least Square-Structural Equation Modeling</i>
3R	<i>Recycle, Reuse and Reduce</i>
SCM	<i>Supply Chain Management</i>
SDGs	<i>Sustainable Development Goals</i>
UNGA	<i>United Nations General Assembly</i>
UNFCCC	<i>United Nations Framework on Climate Change Conference</i>