

Abstract

This research aims to determine the effect of GSCM on firm value, which is mediated by environmental performance and competitive advantage variables. This research covers Indonesian Stock Exchange (BEI) companies included in PROPER during the 2018-2022 period and a research sample of 310 observers was obtained. The results of this study indicate that GSCM has no effect on firm value. However, environmental performance and competitive advantage were able to mediate the relationship between GSCM and firm value. In addition, company size cannot control this research, while company age can be a control variable. The implications of this research involve theoretical contributions in the field of management accounting related to GSCM, environmental performance, competitive advantage and firm value. Practically, it is hoped that this research can be a consideration for companies in Indonesia in implementing GSCM which is able to improve environmental performance and competitive advantage and have an impact on company value.

Keywords: Green Supply Chain Management (GSCM), Environmental Performance, Competitive Advantage, Firm Value.

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh GSCM terhadap nilai perusahaan, yang dimediasi oleh variabel kinerja lingkungan dan keunggulan kompetitif. Penelitian ini mencakup perusahaan Bursa Efek Indonesia (BEI) yang termasuk dalam PROPER selama periode 2018-2022 dan didapatkan sampel penelitian sebanyak 310 pengamat. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa GSCM tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun, kinerja lingkungan dan keunggulan kompetitif mampu memediasi hubungan GSCM dan nilai perusahaan. Selain itu, ukuran perusahaan tidak dapat mengontrol penelitian ini, sedangkan umur perusahaan dapat menjadi variabel kontrol. Implikasi penelitian ini melibatkan kontribusi teoritis dalam bidang akuntansi manajemen terkait GSCM, kinerja lingkungan, keunggulan kompetitif dan nilai perusahaan. Secara praktis, diharapkan penelitian ini dapat menjadi pertimbangan perusahaan di Indonesia dalam menerapkan GSCM yang mampu meningkatkan kinerja lingkungan dan keunggulan kompetitif dan memberikan dampak terhadap nilai perusahaan.

Keyword: *Green Supply Chain Management (GSCM), Kinerja Lingkungan, Keunggulan Kompetitif, Nilai Perusahaan.*