UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Persepsi terhadap CSR, Komitmen Afektif, Ekuitas Jenama serta Reputasi Perusahaan pada Niat
Partisipasi CSR di Bank Jateng**
Sheli Fitriasari, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....i
Lembar Pengesahan ii
Lembar Pernyataan.....iii
Kata Pengantar…….....…..... iv
Daftar Isi.....vi
Daftar Tabel……..... viii
Daftar Gambar……..... ix
Daftar Lampiran.....x
Intisari xi
Abstract…….....xii

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Rumusan Masalah.....10
1.4. Pertanyaan Penelitian.....11
1.4. Tujuan Penelitian.....11
1.5. Manfaat Penelitian.....11
1.6. Lingkup Penelitian.....13
1.7. Sistematika Penelitian.....14

BAB II LANDASAN TEORI 15

2.1. Persepsi Terhadap CSR (*CSR Perceptions*) 15
2.2. Komitmen Afektif (*Affective Commitment*) 17
2.3. Niat Partisipasi CSR (*CSR Participation Intention*).....18
2.4. Ekuitas Jenama (*Brand Equity*) 18
2.5. Reputasi Perusahaan (*Corporate Reputation*) 20
2.6. Kajian Penelitian Terdahulu 21
2.7. Perumusan Hipotesis 26

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Persepsi terhadap CSR, Komitmen Afektif, Ekuitas Jenama serta Reputasi Perusahaan pada Niat
Partisipasi CSR di Bank Jateng**
Sheli Fitriasari, Ike Janita Dewi, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.8. Model Penelitian.....29

BAB III METODE PENELITIAN 31

3.1. Desain Penelitian.....31
3.2. Definisi Operasional.....31
3.3. Metode Pengumpulan Data 35
3.4. Instrumen Penelitian.....37
3.5. Metode Analisis Data 38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....40

4.1 Pengumpulan Data.....40
4.2 Analisis Karakteristik Responden 40
4.3 Hasil Uji Instrumen 47
4.4 Analisis Statistika Deskriptif.....51
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis.....55
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian Secara Keseluruhan.....60

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....62

5.1. Kesimpulan.....62
5.2. Implikasi Manajerial.....63
5.3. Implikasi untuk Penelitian Selanjutnya 66
Daftar Pustaka.....68