

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2. Lingkungan Internal Perusahaan	4
1.3. Rumusan Masalah.....	8
1.4. Pertanyaan Penelitian	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat dan Batasan Penelitian	10
1.7. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Usaha Pupuk.....	12
2.2. Model Bisnis.....	13
2.2.1. Business Model Canvas	14
2.3. Model Tetrapreneur	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Metode Pengumpulan Data	31
3.3 Instrumen Penelitian.....	34
3.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	38
3.3.2 Model Tetrapreneur	38
3.4 Metode Analisa Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Profil Responden dan Perhitungan Data	45
4.1.1. Wawancara.....	46
4.2. Kuisisioner	46

4.3. Model Bisnis PT. Cokro Joyo Mitra Tani Saat Ini	48
4.3.1. Segmen Pelanggan	48
4.3.2. <i>Value Propositions</i>	49
4.3.3. <i>Channels</i>	50
4.3.4. <i>Customer Relationship</i>	54
4.3.5. Sumber Pendapatan	58
4.3.6. <i>Key Resources</i>	60
4.3.7. <i>Key Activities</i>	62
4.3.8. <i>Key Partnership</i>	64
4.3.9. <i>Cost Structure</i>	67
4.4. Hasil Uji Reliabilitas	71
4.5. Model Tetrapreneur	71
4.5.1. Pasar Wirausaha (<i>Marketpreneur</i>)	72
4.5.2. Merek Wirausaha (<i>Brandpreneur</i>)	97
4.6. Business Model Canvass Modifikasi dengan pendekatan model Tetrapreneur (Marketpreneur & Brandpreneur)	120
4.6.1. <i>Value Propositions</i>	120
4.6.2. <i>Customer Segments</i>	122
4.6.3. <i>Customer Relationships</i>	123
4.6.4. <i>Channels</i>	124
4.6.5. <i>Key Partnership</i>	126
4.6.6. <i>Key Activities</i>	127
4.6.7. <i>Key Resources</i>	129
4.6.8. <i>Cost Structure</i>	129
4.6.9. <i>Revenue Stream</i>	129
BAB V KESIMPULAN	142
5.1 Simpulan	142
5.2 Implikasi Manajerial	143
5.3 Keterbatasan dan Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	146

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen Menurut Osterwalder dan Pigneur	18
Tabel 2.2 Sumber Pendapatan Menurut Osterwalder dan Pigneur	22
Tabel 3.1 Sumber dan Metode Pengumpulan Data pada Model Bisnis CJMT	34
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Wawancara dan Survei Kuisisioner pada Model Bisnis CJMT	37
Tabel 3.3 Metode Analisa Data pada Model Bisnis CJMT	44
Tabel 4.1 Profil Narasumber Untuk Wawancara Model Bisnis CJMT.....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Pasar Wirausaha (<i>Marketpreneur</i>) pada Kuisisioner	47
Tabel 4.3 Item Pengukuran Pasar Wirausaha (<i>Marketpreneur</i>) Tetra 2 – <i>Key Concept</i> – Pasar Non Kompetisi.	76
Tabel 4.4 Item Pengukuran Pasar Wirausaha (<i>Marketpreneur</i>) Tetra 2 – <i>Key Concept</i> – <i>Internal Customer Satisfaction</i>	78
Tabel 4.5 Item Pengukuran Pasar Wirausaha (<i>Marketpreneur</i>) Tetra 2 – <i>Key Concept</i> – <i>WOM Marketing</i>	82
Tabel 4.6 Item Pengukuran Pasar Wirausaha (<i>Marketpreneur</i>) Tetra 2 – <i>Key Concept</i> – <i>Marketing Public Relation</i>	86
Tabel 4.7 Item Pengukuran Pasar Wirausaha (<i>Marketpreneur</i>)- Tetra 2 - <i>Key Action & Measurement</i> - Strategi Rantai Bisnis - Pupuk Organik	92
Tabel 4.8 Item Pengukuran Pasar Wirausaha (<i>Marketpreneur</i>)- Tetra 2 - <i>Key Action & Measurement</i> - Strategi Rantai Bisnis - Pupuk Anorganik.....	93
Tabel 4.9 Item Pengukuran Pasar Wirausaha (<i>Marketpreneur</i>)- Tetra 2 - <i>Key Action & Measurement</i> - Proyeksi Pasar	97
Tabel 4.10 <i>Value Propositions</i> Modifikasi dengan Tetrapreneur	121
Tabel 4.11 <i>Customer Segments</i> Modifikasi dengan Tetrapreneur	122
Tabel 4.12 <i>Customer Relationships</i> Modifikasi dengan Tetrapreneur.....	123
Tabel 4.13 <i>Channels</i> Modifikasi dengan Tetrapreneur	125
Tabel 4.14 <i>Key Partners</i> Modifikasi dengan Tetrapreneur	126
Tabel 4.15 <i>Key Activities</i> Modifikasi dengan Tetrapreneur	128
Tabel 4.16 <i>Business Model Canvas</i> Modifikasi PT. Cokro Joyo Mitra Tani Dengan Pemetaan Model Tetrapreneur.....	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsumsi Pupuk di Indonesia Menurut Jenis	2
Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas</i>	16
Gambar 2.2 Model Tetrapreneur sebagai inovasi wirausaha berkelanjutan	28
Gambar 2.3 Perkembangan G2RT DIY	29
Gambar 4.1 <i>The Business Model CJMT</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1. Kuesioner	149
Lampiran 2. Wawancara Narasumber Ahli.....	156
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	161
Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan Wawancara.....	223
Lampiran 5. Dokumentasi Kegiatan Kuisisioner.....	226
Lampiran 6. Produk Pupuk CJMT	229
Lampiran 7. Kegiatan Perusahaan.....	231