



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i	
HALAMAN PENGESAHAN	ii	
HALAMAN PERNYATAAN	iii	
KATA PENGANTAR	iv	
DAFTAR ISI	vi	
DAFTAR TABEL	ix	
DAFTAR GRAFIK	x	
ABSTRACT	xi	
INTISARI	xii	
BAB I	PENDAHULUAN	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Perumusan Masalah	4
	1.3. Tujuan Penelitian	6
	1.4. Sistematika Penulisan	7
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	8
	2.1. Pendahuluan	8
	2.2. Arti Penting Segmentasi Pasar	9
	2.3. Basis Segmentasi	11
	2.3.1. Segmentasi Perilaku (<i>Behavioral Segmentation</i>)	14
	2.3.2. Segmentasi Psikografis (<i>Psychographic Segmentation</i>)	16
	2.4. Implikasi Strategis Segmentasi Pasar	17
	2.5. Segmentasi Pasar dalam Layanan Retail Banking	18
	2.6. Kesimpulan	20



BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	22
	3.1. Pendahuluan	22
	3.2. Pengumpulan Data	22
	3.3. Populasi dan Sampel	24
	3.3.1. Populasi	24
	3.3.2. Sampel	25
	3.4. Variabel Amatan	27
	3.5. Uji Validitas dan Reabilitas	28
	3.5.1. Uji Validitas	28
	3.5.2. Uji Reabilitas	29
	3.5.3. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	30
BAB IV	ANALISIS DATA	33
	4.1. Pendahuluan	33
	4.2. Karakteristik, <i>Product Usage</i> dan <i>Product Knowledge</i> Responden	33
	4.2.1. Pekerjaan dan Pendorong Kepemilikan Kartu Kredit	34
	4.2.2. Faktor yang Dipertimbangkan dalam Memilih Kartu Kredit	36
	4.2.3. Jaminan	37
	4.2.4. Jumlah Kartu Kredit, Frekuensi Pemakaian dan Pengeluaran perbulan	38
	4.2.5. Balance Amount (Besar Saldo), Tingkat Bunga dan Pagu Kredit	40
	4.2.6. Pembayaran Kartu Kredit	42
	4.3. Manfaat dari Kartu Kredit	44
	4.8. Sikap, Minat dan Opini terhadap Kartu Kredit	49
	4.9. Kesimpulan	55



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Perilaku penggunaan kartu kredit di kalangan mahasiswa Indonesia
BANJA, Irvanisyah Utoh, Dr. Hargo Utomo, MBA.,M.Com**

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	58
	5.1. Kesimpulan	58
	5.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		64



DAFTAR TABEL

TABEL 1. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Manfaat Kartu Kredit	30
TABEL 2. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Sikap, Minat dan Opini terhadap Kartu Kredit	31
TABEL 3. Data Statistik Deskriptif Responden Mahasiswa S-1 pada Variabel Manfaat	44
TABEL 4. Data Statistik Deskriptif Responden Mahasiswa S-2 pada Variabel Manfaat	45
TABEL 5. Uji Mann-Whitney Variabel Manfaat	46
TABEL 6. Data Statistik Deskriptif Responden Mahasiswa S-1 pada Variabel Sikap, Minat dan Opini	49
TABEL 7. Data Statistik Deskriptif Responden Mahasiswa S-2 pada Variabel Sikap, Minat dan Opini	50
TABEL 8. Uji Mann-Whitney Variabel Sikap, Minat dan Opini terhadap Kartu Kredit	51



DAFTAR GRAFIK

GRAFIK 1. Status Pekerjaan Responden	34
GRAFIK 2. Pendorong Responden Untuk Memiliki Kartu Kredit	35
GRAFIK 3. Faktor yg Dipertimbangkan Responden dalam Memilih Kartu Kredit	36
GRAFIK 4. Jaminan Responden Kepada Perusahaan Penerbit Kartu Kredit	37
GRAFIK 5. Jumlah Kartu Kredit Responden	38
GRAFIK 6. Frekuensi Penggunaan Kartu Kredit Perbulan	39
GRAFIK 7. Pengeluaran Responden dgn Kartu Kredit Perbulan	39
GRAFIK 8. Balance Amount (Besar Saldo) Kartu Kredit Responden	40
GRAFIK 9. Apakah Responden Mengetahui Tingkat Bunga Kartu Kreditnya	41
GRAFIK 10. Alasan Responen Tidak Mengetahui Tingkat Bunga Kartu Kreditnya	42
GRAFIK 11. Pagu Kredit Kartu Kredit Responden	42
GRAFIK 12. Pembayaran Kartu Kredit Responden Setiap Bulannya	43