



Analisis pengaruh Relationship marketing terhadap loyalitas nasabah pada Bank Mandiri Cabang Yogyakarta

NOFRIYANTI, Lily, Dr. BM. Purwanto, MBA

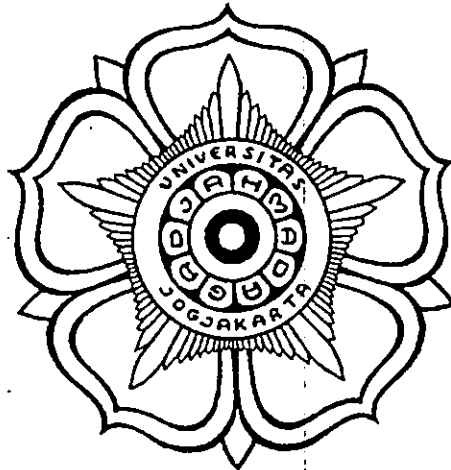
Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

ANALISIS PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA BANK MANDIRI CABANG YOGYAKARTA

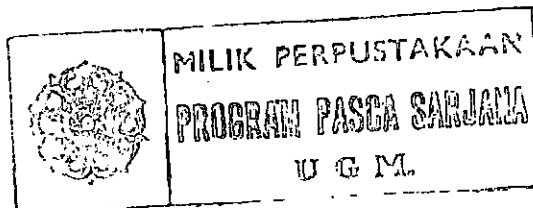
Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Lily Nofriyanti
8135/PS/MM/01

Kepada
**PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2003**





Analisis pengaruh Relationship marketing terhadap loyalitas nasabah pada Bank Mandiri Cabang Yogyakarta

NOFRIYANTI, Lily, Dr. BM. Purwanto, MBA

Universitas Gadjah Mada, 2003 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>



Program Studi Magister Manajemen

Universitas Gadjah Mada

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA BANK MANDIRI CABANG YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lily Nofriyanti

8135/PS/MM/01

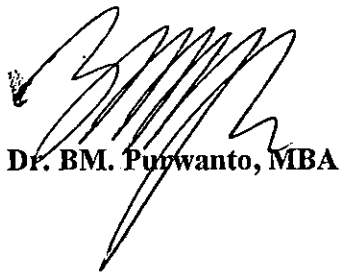
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 12 Juni 2003

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Yogyakarta, 12 Juni 2003

Dosen Pembimbing .



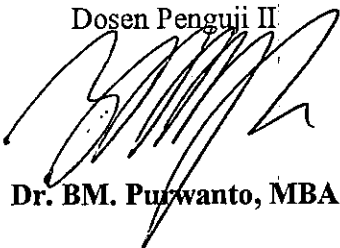
Dr. BM. Purwanto, MBA

Dosen Penguji I



Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, MBA

Dosen Penguji II



Dr. BM. Purwanto, MBA