

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	14
A. Tinjauan Pustaka	14
B. Kerangka Teori	19
1. Teori Praktik: Modal dan Strategi	20
2. Nalar Nostalgia dalam Arena Musik Populer	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
A. Paradigma Penelitian	31
1. Jenis Penelitian	31
2. Pendekatan Penelitian	31
B. Informan Penelitian	33
C. Metode Pengumpulan Data.....	34
D. Metode Analisis Data	36
E. Sistematika Penulisan	39
BAB IV DINAMIKA ARENA MUSIK POPULER INDONESIA.....	41
A. Sekilas Perkembangan Musik Populer Indonesia	41
1. Musik Populer Era Orde Lama.....	41
2. Musik Populer Era Orde Baru	44
3. Musik Populer Dekade 2000-an.....	50
B. Konteks Melayu dalam Arena Musik Populer Indonesia	53
BAB V PERJALANAN BERMUSIK KANGEN BAND DI ARENA MUSIK POPULER INDONESIA.....	55
A. Periode Pra-Debut Kangen Band.....	56
1. Sekilas Sejarah Terbentuknya Kangen Band.....	56
2. Terjun ke Arena Musik Lokal.....	59
3. Strategi Kangen Band untuk Merebut Posisi dalam Arena Musik Populer Indonesia.....	61
B. Dinamika Karier Kangen Band di Industri Musik.....	70

1. Pelaku Industri yang Berperan dalam Debut Kangen Band.....	70
2. Strategi Kangen Band untuk Mempertahankan Posisi dalam Arena Musik Populer Indonesia	74
3. Muara dari Strategi Kangen Band untuk Mempertahankan Posisi dalam Arena Musik Populer Indonesia.....	97
 BAB VI STRATEGI KOMODIFIKASI NOSTALGIA KANGEN BAND UNTUK MEMPERKUAT POSISI DALAM ARENA MUSIK POPULER INDONESIA	
A. Pengantar.....	101
B. Reproduksi Modal Simbolik Andika Sebagai “Babang Tamvan” ...	104
C. Synchronize Festival 2019 Sebagai Momentum Kembalinya Kangen Band ke Industri Musik.....	108
1. Sekilas Tentang Synchronize Festival	108
2. Sosok di Balik Synchronize Festival.....	109
3. Oom Leo Berkaraoke: Upaya Estetisasi Nostalgia Pop Melayu Dekade 2000-an	111
4. Strategi Produksi Nostalgia Kangen Band di Synchronize Festival 2019	118
5. Selayang Pandang Nostalgia Kangen Band di Synchronize Festival 2019	133
D. Keberlanjutan Strategi Nostalgia Kangen Band Pasca Synchronize Festival 2019.....	137
1. Reproduksi Modal Melalui “Kangen Band Reunion”	137
2. Komodifikasi Nostalgia Kisah Masa Lalu Kangen Band Melalui Podcast YouTube	141
3. Komodifikasi Pola Pertunjukan Serupa Synchronize Festival	144
 BAB VII PENUTUP	
A. Kesimpulan	151
B. Rekomendasi.....	151
DAFTAR PUSTAKA	154